

Respectarea prevederilor Codului audiovizualului în cadrul concursului pentru acordarea frecvenței FM 103.5 MHz Bălți. Studiu de caz

Compania Blue Star SRL din Bălți, fondată în anul 1994, a deținut licență de emisie pentru postul de radio FM 103.5 pe parcursul a trei perioade începând cu anul 1997, fiind primul post de radio autohton care a apărut în afara Chișinăului. Într-o competiție inegală cu posturile de radio retransmise, FM 103.5 și-a format un auditoriu considerabil și constant, fapt confirmat prin sondajele de opinie efectuate.

Postul a făcut investițiile necesare în perioada de lansare și pe parcursul activității sale de 10 ani. În acest răstimp stația de radio nu a fost supusă vreunei sancțiuni din partea CCA. A participat la mai multe proiecte ale societății civile cu impact socio-uman, iar programele postului FM 103.5 au obținut distincții și premii la concursurile naționale în domeniu.

Cu aceste date la activ, la 19 ianuarie 2007, Blue Star SRL a depus dosarul de participare la concursul anunțat de CCA, încadrându-se în termenii prevăzuți de legislația în vigoare.

În cadrul ședinței CCA din 13 februarie 2007 s-a făcut public „Bilanțul concursului pentru utilizarea frecvențelor radio disponibilizate, anunțat prin Decizia CCA nr. 9 din 15 decembrie 2006”.

În rezultatul acestui concurs licența pentru frecvența FM 103.5 a fost eliberată Companiei Divaserv Media SRL din Bălți.

Privarea Companiei Blue Star SRL de posibilitatea de a emite în continuare pe frecvența FM 103.5 a trezit reacții în rândul publicului ascultător de la Bălți, mass-media și societății civile.

În urma examinării modului de desfășurare al concursului și al conformității acestuia cu prevederile legislației audiovizuale pot fi constatate următoarele câteva derogări:

1. Prin decizia CCA consumatorul de programe ale postului de radio FM 103.5 Bălți a fost privat fără nici o justificare de dreptul de a beneficia de ele în continuare.
2. Decizia CCA a fost influențată în mare parte de raportul de monitorizare a doar 12 ore de emisie, concluziile cărora au condus evident la o denaturare a realității și la formarea unor păreri eronate. În mod normal, concluziile obiective despre activitatea unui post de radio pot fi formulate în urma monitorizării programelor non stop timp de cel puțin o săptămână.
3. Nu este clară motivarea deciziei CCA de a acorda licența FM 103.5 Divaserv Media SRL, care a fost înregistrat ca agent economic la 24 ianuarie 2007, a depus dosarul de participare la 25 ianuarie 2007, dispune de un capital social de 5400 lei și câștigă concursul la 13 februarie 2007, în defavoarea Companiei Blue Star SRL care a activat pe piață 10 ani.
4. Contrar prevederilor Codului audiovizualului, CCA, care are obligația să protejeze spațiul informațional de concentrarea proprietății și să asigure echilibrul și pluralismul de programe, a acordat în cadrul aceluiși concurs, în aceeași zi, încă o frecvență la Bălți Companiei Germes-Nord SRL înregistrată, de asemenea, la 24 ianuarie 2007, și având,

în esență, în calitate de fondatori aceleași persoane ca și la Compania Divaserv Media SRL, din care motiv, probabil, nici dosarele de participare nu diferă foarte mult.

5. În condițiile când CCA nu adoptase Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe au fost încălcate și drepturile prevăzute în art. 11 lit. n) din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmitere, și anume, dreptul preferențial al fostului deținător de licență, în cazul dat, Blue Star SRL, care nu a fost sancționat pe parcursul activității sale.

În concluzie, considerăm că CCA, prin nerespectarea prevederilor unor serii de articole din Cod și, în special, al spiritului acestuia, care îndeamnă la dezvoltarea și instituirea principiilor democratice de funcționare a audiovizualului, a admis sistarea unei voci ascultate și apreciate în nordul republicii.