# FINAL NARRATIVE REPORT

| | |
|---|---|
| **Project title and name of partner** | **Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova**<br>**Association of Electronic Press** |
| **Project period/duration of contract:** | **From 1 October 2023 until 31 August 2025;**<br>**Twenty-three months** |
| **Budget and spendings** – please state the budget, the actual spending and explain deviations exceeding +- 20% per budget line. | Total budget – 92.600,00 EUR.<br>Total expenses – 92.637,54 EUR.<br>The project expenses exceeded the allocated budget by €37,54. The overages per budget line were:<br>• Line 1 – Fees for international experts: €1,78<br>• Line 2 – Fees for national experts: €24,07<br>• Line 3 – Costs of seminars: €2,20<br>• Line 4 – Administrative costs: €8,69<br>• Line 5 – Project team: €0,80<br>These additional expenses, assumed by APEL, resulted from multiple transfer installments during the four reporting periods of the project and from fluctuating EUR to MDL exchange rates. Exchange rates during the project were as follows: 19,36 MDL (Oct 2023 – Mar 2024), 19,03 and 19,05 MDL (Apr 2024 – Sep 2024), 19,20 MDL (Oct 2024 – Mar 2025), and 19,47 and 19,68 MDL (Apr 2025 – Aug 2025).<br>No budget line shows deviations exceeding ±10%.<br>APEL has received €86.240 to date. The remaining installment of €6.360, to be paid after the final financial and narrative reports are received, includes €2.400 for audit services (Line 6). |

## 1. QUALITATIVE RESULTS - MOST SIGNIFICANT RESULTS

Please write the most significant results achieved during the project period. This could be examples of actions taken (changes in structures, cooperation/relationships, practices and/or resource allocations) by communities, civil society or duty-bearers (authorities, international tech companies etc) to further democracy, accountability and human rights. It could also be if you as a partner has changed practice or established new cooperations etc. In this section it's important to focus on the results and not the activities – e.g. what happened after a training, how was a research used, how did authorities and communities react to an journalist investigation etc.

IMS is using Outcome Harvesting as a method to describe the most significant results. For inspiration please watch this video: How is an Outcome Statement formulated? on Vimeo
Make sure to state 1. **The outcome description**: WHO and WHAT changed and WHEN and WHERE the change took place; 2. **The significance**: why is change important; 3. **The contribution**: What did IMS, the programme and/or you as a partner did that led to the changes.

**Outcome 1: Activity of the Working Group**

Outcome Description
The Working Group of Experts for Improving Media Legislation was established by the order of the Chairperson of the relevant Parliamentary Committee on 14 March 2022. It brings together experts from five media NGOs: APEL, API, CJI, Freedom House, and Internews. Working closely with committee deputies, representatives of the Audiovisual Council, the Ministry of Culture, and other authorities, the civil society members of the Group held a total of 30 meetings, including 17 during the reporting period of the current project.

Significance
The Working Group has played a pivotal role in reviewing, analyzing, and proposing amendments to ensure that media legislation aligns with democratic standards, safeguards freedom of expression, and fosters pluralism and transparency within the media sector. The tangible results achieved between 2022 and 2025—specifically, the Parliament's approval of 15 draft laws or amendments—underscore the importance and effectiveness of this collaborative platform (see Annex No.4).

Contribution
The contribution of the Working Group experts, particularly those from APEL, has been instrumental in finalizing and enhancing primary legislation. APEL experts also took the lead in preparing the agenda and organizing the Group's meetings, consolidating proposals raised during sessions, and drafting the final versions of the amendments.

**Outcome 2: Adoption of the Amendments to the Audiovisual Code**

Outcome Description
Between October and December 2024, two groups of national experts (a total of six individuals) worked intensively on drafting two key documents: (1) proposed amendments to the Audiovisual Media Services Code and (2) the draft of the new Mass Media Law. These drafts were presented in December at both the 2024 Media Forum and the Expert Working Group meeting on 17 December 2024. In January, the authors reviewed the feedback received and adjusted the drafts accordingly. The documents were subsequently submitted for evaluation to the Council of Europe. Simultaneously, work was carried out on a draft amendment to the Advertising Law, aimed at regulating state advertising. All three documents were submitted for evaluation to the Council of Europe, after which revisions were made following their registration as legislative initiatives. On 10 July 2025, the Parliament approved the final reading of the amendments to the Audiovisual Code, which entered into force on 21 August 2025.

Significance
As a candidate country for European Union accession, the Republic of Moldova must align its national legislation with EU standards. This need is particularly urgent given the rapid evolution of the media sector, with a significant portion of the press transitioning online and social media gaining increasing influence, while existing legislation remains outdated in many areas. Moldova currently lacks regulation for online mass media, making the new law critical, as it incorporates several provisions from the European Media Freedom Act (EMFA). Additionally, the amendments to the Audiovisual Media Services Code aim to bring specific provisions in line with European regulations, including the 2010 Audiovisual Media Services Directive (updated in 2018), as well as newer legislative acts such as the EMFA and the Digital Services Act (DSA). These reforms are essential to establishing a modern, transparent, and EU-aligned media environment in Moldova.

Contribution
Experts from the Association of Electronic Press (APEL) focused primarily on the amendments to the Audiovisual Media Services Code. They proposed changes to more than 40 of the 94 articles and introduced several new articles, including a separate chapter dedicated to regulating video-sharing platforms. APEL experts also provided comments and suggestions on the draft Mass Media Law, both in writing and during discussions at the Expert Working Group meetings. Their contributions helped refine the legislative texts and ensured closer alignment with European media standards.

**Outcome 3: Adoption of the Regulation on the Procedure for Designating Media Subsidy Beneficiaries**

Outcome Description
In January 2025, the newly established Expert Council of the Media Subsidy Fund held its first meeting. This council was created under the Ministry of Culture in accordance with the Law on the Media Subsidy Fund. The Ministry of Culture developed a series of necessary regulations, including the Regulation on the Procedure for Designating Subsidy Beneficiaries, Allocating and Distributing the Fund's Resources, and Monitoring and Evaluating the Use of Subsidies by Media Institutions. These documents were drafted by the Ministry of Culture based on proposals from the Expert Council and in consultation with all relevant stakeholders. On 4 March 2025, the Expert Council approved these regulations after reviewing suggestions and recommendations, including those from APEL. Finally, on 10 April 2025, the Ministry of Culture formally approved the Regulation on the Procedure for Designating Media Subsidy Beneficiaries.

Significance
The development of these regulations was essential for the effective implementation of the Law on the Media Subsidy Fund. The regulation supports the practical application of the law and serves as a key instrument for the work of the Expert Council. It establishes clear eligibility criteria for beneficiaries: media institutions must be legally registered, adhere to the Journalists' Code of Ethics, and comply with relevant legal requirements. This framework fosters professionalism and integrity in the allocation of subsidies. Ensuring transparency in the selection and funding process is crucial to promoting a responsible, diverse, and accountable media landscape in the Republic of Moldova.

Contribution
APEL experts provided extensive suggestions and recommendations on the regulation and its seven annexes, which covered the application form, conflict of interest declaration template, evaluation sheet, appeal model, contract template, and procedures for inclusion and exclusion from the restriction list. Their proposals aimed to encourage the development of a responsible, transparent, and diverse media environment in Moldova. Most of APEL's recommendations were accepted by the Expert Council, enhancing the regulation's effectiveness and fairness.

**Outcome 4: Monitoring the Audiovisual Council in the 2024 elections in Moldova**

Outcome Description
APEL monitored the activities of the Audiovisual Council (CA) during public meetings that addressed electoral topics related to the pro-EU referendum and the presidential elections. This was a complex task, as both types of elections overlapped in time. Between 1 August and 18 November 2024, APEL observed 18 CA meetings that included electoral topics, with 11 meetings falling within the reporting period - 7 in October and 4 in November. A total of 31 electoral issues were analyzed, and experts concluded that the CA's activities complied with existing legislation and demonstrated improvement compared to 2023.

Significance
The 2024 presidential elections were the second major electoral event, following the 2023 local elections, to be held under the new Electoral Code adopted in 2022. Given the limited experience from the 2023 elections, it was essential to assess how CA members fulfilled their obligations under both the Audiovisual Code and the Electoral Code, particularly with the simultaneous conduct of a pro-EU referendum and the presidential elections. The monitoring results provided valuable insights and recommendations to strengthen future electoral oversight. Moreover, the 2024 referendum and elections were significant for Moldova as a country pursuing a European path, despite challenges and foreign interference, particularly from Russia, in its electoral processes.

Contribution
At the start of the electoral period, APEL experts adapted the monitoring methodology to include indicators such as the quality of reports presented by the CA, the quality of debates and decisions, and the level of transparency. Monitoring sheets were completed for each of the 31 analyzed topics following the 18 public meetings. Each topic was scored according to the established methodology. The monitoring report was publicly presented on 28 November 2024 during a roundtable discussion attended by CA members, the APEL team, and members of the Expert Working Group.
The report, available only in Romanian, was published on APEL's website along with a press release.

**Outcome 5: External Assistance to the Audiovisual Council**

Outcome Description
One component of the project focused on providing external assistance to strengthen the capacities of the Audiovisual Council (CA) to manage its competencies more effectively, particularly in areas considered challenging. Throughout the project, consultancy and expert support were provided in four areas: (1) selection of the TV rating measurement company; (2) methodology for monitoring external pluralism; (3) methodology for assessing risks of dominant situations in shaping public opinion; and (4) non-linear media services (see Annex No. 05).

Significance
The importance of these consultancy services is indisputable, given that in these areas previous CA administrations had made little progress and, in some cases, had experienced regressions. The analyses and reports provided by four international experts helped the CA to identify gaps in its processes and informed concrete improvements in decision-making. As a result, the Council was able to adopt more transparent, evidence-based practices, particularly in monitoring media pluralism and assessing the risks of dominant positions in public opinion formation. This support has strengthened the CA's capacity to respond effectively to emerging challenges in the audiovisual sector, ensuring better governance and more consistent regulatory decisions.

Contribution
The contribution of the four experts was highly significant for the CA. APEL worked closely with both the Council and the international experts. Additionally, the foreign experts actively engaged in discussions with APEL specialists, facilitating knowledge exchange and helping the CA integrate international best practices into its operations. This collaboration reinforced the effectiveness of the assistance and supported more informed and strategic decision-making by the regulatory authority.

## 2. PROGRESS ON ACTIVITIES AND OUTPUTS

Please list your activities and outputs – as indicated in the project proposal, MoU or contract – in the table below.
If targets were set in the project proposals, please insert the targets and results below.
Please disaggregating by gender/sex, when relevant.
See examples in the annex at the end of the document

| **Indicator** | **Target** | **Result** | **Comments** |
|---|---|---|---|
| Activity 1<br>Organization of meetings of WG *(number of meetings)* | 11-12 meetings<br>*(one meeting every two months)* | 17 meetings:<br>4 in 2023; 6 in 2024; 7 in 2025, including 3 in the last 5 months, from April to August 2025 (see Annex No. 1). | Ten meetings of the Working Group took place in Parliament, one in a different location, and six was held online. |
| Activity 2<br>Systematization of proposals made within the WG and final drafting of amendments (*number of sets of proposals)* | 11-12 sets of proposals<br>*(one set every two months)* | 18 sets of proposals:<br>4 in 2023; 4 in 2024; 10 in 2025, including 3 in the last 5 months, from April to August 2025 (see Annex No. 2). | For the three acts – the draft amendments to the Audiovisual Code, the draft amendments to the Advertising Law, and the draft New Media Law – proposals were submitted several times at different stages of development, including between the two parliamentary readings. |
| Activity 3<br>Provision of amendments to the media parliamentary committee and other interested bodies<br>*(number of sets of amendments)* | 11-12 sets of amendments<br>*(one set every two months)* | 18 sets of amendments:<br>16 sets of amendments to Media Parliamentary Committee;<br>2 sets of amendments to the Central Electoral Commission (CEC, only primary legislation acts) | In this section, I have included only acts of primary legislation |
| Activity 4<br>Provision of proposals for CA related to analyzed acts<br>*(number of analyzed acts)* | 8 acts<br>*(one act every three months)* | 8 sets of acts for the CA, including 2 within the last 5 months;<br>9 sets of acts of secondary legislation provided to the CEC, the Ministry of Culture (Mass Media Division), and other authorities.<br>17 acts in total (see Annex No. 3). | In this section, I have also included acts of secondary legislation sent to authorities other than the CA. |
| Activity 5<br>Development of methodology for monitoring CA in elections<br>*(methodology)* | Development of methodology | Developed methodology in 2023<br>Adjusted methodology in 2024<br>Adjusted methodology in 2025 | |
| Activity 6<br>Monitoring of CA activity in elections *(type and period)* | Local general elections 2023;<br>Presidential elections and referendum 2024;<br>Parliamentary elections 2025 | ▪ Local general elections from 1 August to 1 December 2023;<br>▪ Presidential elections and referendum from 1 August to 15 November 2024;<br>▪ Parliamentary elections from 14 July to 12 October 2025 | |
| Activity 7<br>Preparation of the monitoring reports and its presentation<br>*(report)* | Preparation of monitoring reports in elections:<br>*- 2023 local elections*<br>*- 2024 presidential elections*<br>*- 2025 parliamentary elections* | Monitoring reports presented:<br>- 2023 report (19.12.2023)<br>- 2024 report (28.11.2024)<br>- 2025 report (will be presented in October 2025) | The 2023 report was presented internally at the CA on 19 December 2023, the 2024 monitoring report was presented at a roundtable with CA members on 28 November 2024, and the 2025 report will be submitted to the CA and posted on APEL's website. |
| Activity 8<br>Elaboration and presentation of the interim/annual/final narrative and financial project reports<br>*(report)* | Elaboration of reports:<br>*- 1st interim report*<br>*- Annual report*<br>*- 2nd interim report*<br>*- Final report* | Reports presented:<br>- 1st interim report (31.03.2024)<br>- Annual report (30.09.2024)<br>- 2nd interim report (31.03.2025)<br>- Final report (15.09.2025) | Interim Financial Status Reports were also presented on January 15, 2024, and January 15, 2025. |

## 3. REFLECTIONS ON RESULTS AND ACHEIVEMENTS AND PROPOSED CHANGES AND DEVIATIONS (max 1 page)

Please reflect in brief on the results and achievements described in the boxes above (item 1 and 2). Is the project progressing as planned? Are there any challenges? How were the challenges addressed? Or any need to adjust the strategy or intervention?

The Project activities were largely implemented as planned. The main challenge from late 2024 to July 2025 was completing two major projects: aligning the Audiovisual Code with European directives and transposing the EMFA into a media law. National expert groups worked closely with the Audiovisual Council, the specialized parliamentary committee, the Media Policy Directorate of the Ministry of Culture, and international experts. Drafts were first revised with suggestions from experts, then submitted for evaluation to the Council of Europe, with alignment tables also provided to the European Commission for all three projects: the draft amendments to the Audiovisual Code, the new media law, and the draft amendments to the Advertising Law. Revisions continued based on CoE feedback, domestic proposals, and between parliamentary readings.

Monitoring the CA during the 2024 presidential elections and referendum was another challenge due to overlapping electoral events. The monitoring showed improvements compared to 2023, and activities will continue for the 2025 elections, scheduled for 28 September. With IMS approval, funds initially allocated for presenting the CA monitoring report were used for a roundtable with media service providers to present the draft amendments to the Audiovisual Code.

The expert working group met 17 times during the reporting period, mostly focusing on technical review of legislative texts. Notably, on 10 March 2025, the group discussed an amendment to the Contravention Code on online disinformation. No consensus was reached, and concerns were raised about applicability and compliance with international freedom of expression standards. Ultimately, the amendment was withdrawn.

## 4. GENDER (max ½ page)

Please describe any specific activities or results related to gender and inclusion. This can be media content specifically focusing on gender issues, safety of female journalists, gender audits conducted, gender sensitive editorial guidelines etc.

Gender-related issues were primarily considered in the documents prepared by experts.

Thus, in the draft amendments to the Code, the principle of gender equality is upheld in the selection process of the members of the Audiovisual Council and the Supervisory Board of the public broadcaster Teleradio Moldova. References to gender identity are included in the definition of hate speech and in paragraph (2) of Article 11 on illegal content.

Additionally, in the draft media law, Article 4, paragraph (4), letter (p) states that among the types of content eligible for public funding are: (p) the promotion of women's rights, the improvement of gender equality, and the fight against sexism.

## 5. CONTEXT (max ½ page)

Please describe any major changes in the local/specific context that your media outlet/organisation is operating in, which affected your activities or possibility to operate. Have there been any restrictions of freedom of expression and restrictions in how the media can operate? Has the situation changed since the start of the project or since last reporting?

During the reporting period, APEL's management team requested a budget review to ensure the expert group's functionality until the end of the project, due to rising office rent costs driven by higher gas and electricity prices. This situation arose after Russia stopped supplying gas to the Transnistrian region of the Republic of Moldova on 1 January 2025. At the same time, adjustments were requested to optimize the use of funds. APEL's request to IMS was approved, and on 3 March 2025, the parties signed an addendum (IMS-03871b) to the existing contract.

The overall context has seen few changes. Moldova continues to be affected by Russia's war of aggression against Ukraine, which impacts the country indirectly. It is important to note, however, that Moldova is not under direct military attack but remains exposed to Moscow's hybrid warfare through destabilization, propaganda, disinformation, and other tactics.

Foreign interference in local democratic processes intensified in the fall of 2024 during the presidential elections and the pro-European referendum on 20 October. While Moldova successfully resisted these interferences, it is expected that hostilities will escalate as the country approaches the parliamentary elections scheduled for 28 September 2025.

Despite these challenges, APEL continued its project activities. Cooperation with the parliamentary media committee remained constructive, as did collaboration with the Audiovisual Council. APEL experts maintained regular contact with CA members, providing recommendations and advice on ongoing issues whenever necessary or requested.

## 6. LEARNING (max ½ page)

Please describe examples of which intervention strategies/activities/partnerships that were especially successful in contributing to results and why? Looking ahead, how will you use this to increase the chances of achieving results? Are there any best practices or possibilities for scaling up?

Did the project face any challenge, where things didn't work out that well? How was this addressed? What were the learning related to this

A thorough post-electoral analysis of election activities is necessary, useful, and timely. It helps highlight what worked well, what performed poorly, or what failed entirely, while also identifying the causes of problems and possible solutions for improvement.

In this context, amendments to electoral legislation, including regulations on media coverage of elections, require swift implementation to give electoral actors sufficient time to familiarize themselves with the changes and apply them effectively. This need for prompt adjustments is particularly relevant in consecutive election years.

The lesson has been learned by the Audiovisual Council (CA) and the Central Electoral Commission (CEC), but to a lesser extent by certain media service providers and some electoral competitors. As demonstrated by the 2024 elections, these actors have insufficient knowledge of both electoral and audiovisual legislation. It is believed that regular contact with these actors will continue to be necessary in the future to improve the situation.

APEL experts have played a key role in regulating norms on election coverage in the media, being the authors of the provisions in the Electoral Code related to media (Articles 89 and 90), as well as the Regulation on Media Coverage of Elections. Based on the lessons learned from the 2024 elections, APEL experts formulated a series of suggestions and recommendations for both documents, which were submitted to the CEC in a timely manner.

Regarding amendments to primary legislation, significant qualitative and quantitative work has been carried out. Extensive work was done on a new media law, but politicians did not find it opportune to transform the drafts developed within the Working Group into a legislative initiative in the pre-election session. The joint effort of civil society with future legislators remains to be continued.

## PLEASE FEEL FREE TO ADD ANY OTHER ISSUES YOU FIND RELEVANT AND WHICH WAS NOT MENTIONED ABOVE

Since July 2025, APEL has been engaged in monitoring the CA during the legislative elections. As the electoral calendar occurred later than expected, the monitoring process will be completed in the following months through a separate APEL effort.

In the post-election period, the Working Group's efforts to align primary media-related legislation with the "EU acquis" must continue, particularly regarding a new Media Law. Experts believe that all provisions of this law should be incorporated into the Audiovisual Media Services Code, granting additional powers to the Audiovisual Council.

At the same time, contributions to the development of both primary and secondary legislation in support of the Audiovisual Council (CA) must continue, enabling the authority to ensure adequate audiovisual pluralism and to bring order to the media market in terms of promoting diversity and reducing ownership concentration.

Vasile State,

APEL Chairperson

**Partner:** Association of Electronic Press

❊❊❊

# **Project Title:** Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova

❊❊❊

## FINAL NARRATIVE REPORT. ANNEXES

❊❊❊

**IMS Contract Number:** IMS-03871

**Period:** 01 April 2025 – 31 August 2025

**CHISINAU**

**August 31, 2025**

**Annex No. 1**

## WORKING GROUP MEETINGS

## (IMS-03871, October 2023 – August 2025)

| Date | No. | Subjects Discussed |
|---|---|---|
| 10.10.23 | 01 | Planning of activities and analysis of the Government's proposals on the Media Subsidy Fund |
| 27.10.23 | 02 | Draft Law on the Media Subsidy Fund; work plan on the legal framework; recommendations for the National Center for Strategic Communication |
| 14.11.23 | 03 | Synthesis of proposals for the Media Subsidy Fund Law and suggestions for the Working Group's work on the 9 laws |
| 20.11.23 | 04 | Approaches to the 9 laws, including the new public information access legislation |
| 16.01.24 | 05 | Status of audience measurement in the audiovisual media services market; finalization of the draft Media Subsidy Fund Law |
| 04.04.24 | 06 | Issues regarding the application of Article 90 of the Electoral Code on media coverage of elections |
| 31.05.24 | 07 | Debate on proposals to amend the Advertising Law regarding surreptitious advertising |
| 13.09.24 | 08 | Establishing the common agenda for activities in the field of media policy development |
| 28.11.24 | 09 | Presentation of the main topics included in the draft amendments to the Audiovisual Code |
| 17.12.24 | 10 | Presentation of the draft amendments to the Audiovisual Code and the Draft Media Law |
| 14.01.25 | 11 | Discussions on the draft amendments to the Code and the Media Law; presentation of the State Advertising Amendment |
| 21.01.25 | 12 | Revised draft versions of the Code and the Media Law; setting deadlines for document submission |
| 21.02.25 | 13 | Feasibility of launching a Russian-language public TV channel (Moldova 3) and legal framework amendments to allow exceptions |
| 10.03.25 | 14 | Presentation of an amendment to the Contravention Code on online disinformation; regulations to ensure protection for journalists |
| 14.04.25 | 15 | Discussions on the draft amendments to the Audiovisual Media Services Code, the Advertising Law, and the Media Law following Council of Europe expertise |
| 01.07.25 | 16 | Finalization of the draft amendments to the Audiovisual Media Services Code after the first reading |
| 02.07.25 | 17 | Finalization of the draft amendments to the CSMA after the first reading (continuation) and preparation for adoption in the final reading |

**Annex No. 2**

## Proposals for Amendments/Draft Laws

## (IMS-03871, October 2023 – August 2025)

| Date | No. | Acts Subject to Proposals and Suggestions for Amendments/Expertise |
|---|---|---|
| 14.10.2023 | 01 | Proposals for the Government's Opinion on the Draft Law on the Media Subsidy Fund |
| 14.11.2023 | 02 | Amendments to the Draft Law on the Media Subsidy Fund |
| 20.11.2023 | 03 | Proposals on the Strategic Communication Concept and Combating Disinformation |
| 22.11.2023 | 04 | Proposals on the National Security Strategy (media aspects) |
| 16.01.2024 | 05 | Proposals on the Synthesis of Amendments to the Draft Law on the Media Subsidy Fund |
| 07.03.2024 | 06 | Final adjustments for the approval of the Law on the Media Subsidy Fund in the second reading |
| 20.07.2024 | 07 | Proposals to amend the Electoral Code regarding audiovisual electoral programs |
| 24.12.2024 | 08 | Proposals on the Draft Press Law |
| 09.01.2025 | 09 | Suggestions on Regulating State Advertising |
| 24.01.2025 | 10 | Proposals on the Draft Mass Media Law |
| 28.01.2025 | 11 | Proposals on the Draft Amendments to the Advertising Law |
| 10.03.2025 | 12 | Proposals on the Draft Amendments to the Contravention Code (online disinformation) |
| 10.03.2025 | 13 | Suggestions on Amendments to the Legal Framework for the Protection of Journalists |
| 26.03.2025 | 14 | Proposals on the Draft Amendments to the Audiovisual Code (TV Moldova 3) |
| 28.03.2025 | 15 | Proposals to amend the Electoral Code |
| 01.04.2025 | 16 | Recommendations regarding the level of compatibility of the draft amendments to the Audiovisual Code with EU rules |
| 18.04.2025 | 17 | Adjustments to the Draft Amendments to the Audiovisual Code following Council of Europe expertise |
| 07.07.2025 | 18 | Final Adjustments to the Draft Amendments to the Audiovisual Code before approval in the second reading |

**Annex No. 3**

## Proposals for Acts/Regulations for the Audiovisual Council and Other Authorities

### (IMS-03871, October 2023 – August 2025)

| Date | No. | Acts Subject to Proposals and Suggestions for Amendments/Expertise |
|---|---|---|
| 10.10.2023 | 01 | Methodology for Monitoring the Activity of the CA during Elections |
| 07.12.2023 | 02 | CA Action Plan for 2024 |
| 29.01.2024 | 03 | Proposals for Amending the Regulation on Media Coverage of Elections |
| 22.02.2024 | 04 | CA Annual Activity Report 2023 |
| 15.03.2024 | 05 | Proposals for the Regulation for the Selection of Members of the Council of Experts for the Management of the Media Subsidy Fund |
| 15.03.2024 | 06 | Proposals to Amend the Press Council Regulation from the Perspective of the Attributions Regarding the Council of Experts |
| 27.05.2024 | 07 | Proposals to the Draft Methodology for Monitoring Electoral Content |
| 17.06.2024 | 08 | Proposals on the Regulation on Media Coverage of Elections (after discussions at a roundtable with CEC representatives) |
| 17.06.2024 | 09 | Proposals to Regulate by CEC the Specifics of the 2024 Elections and Referendum |
| 15.07.2024 | 10 | Proposals on the CEC Draft Regulation on Media Coverage of Elections |
| 15.07.2024 | 11 | Proposals on the CEC Draft Decision Regarding the Particularities of the 2024 Elections and Referendum |
| 27.09.2024 | 12 | Analysis of the Annual Reports of Media Service Providers and Proposals for a New Model |
| 19.12.2024 | 13 | CA Action Plan for 2024 |
| 18.02.2025 | 14 | Proposals on the Ministry of Culture Draft Regulation on the Organization of the Competition for Granting Media Subsidies |
| 28.03.2025 | 15 | Proposals for Amending the Regulation on Media Coverage of Elections |
| 09.04.2025 | 16 | Proposals for a New General Concept on Audiovisual Media Services |
| 10.06.2025 | 17 | Proposals on the CA Draft Regarding the General Concept of Audiovisual Media Services |

8 sets of proposals for CA

9 sets of proposals for others authorities (CEC, Press Council/Ministry of Culture)

Annex No.4

**The most significant results of the project "Strategic development and consolidation of the legal and regulatory framework for independent media in Moldova", carried out by the Association of Electronic Press with the financial support of IMS (2022-2025)**

## I. Laws and other acts of primary legislation developed with the support of the Working Group for the improvement of media legislation

| No. | Name of the law/document | Approved | In force | Links to State register of legal acts |
|---|---|---|---|---|
| 01 | Advertising Law | 17.03.2022 | 08.01.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130742&lang=ro |
| 02 | Amendments to the Audiovisual Media Services Code (definition of the notion of "disinformation", introduction of anti-propaganda provisions) | 02.06.2022 | 22.06.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131800&lang=ro |
| 03 | Amendments to the Audiovisual Media Services Code (prime-time hours, specification of local product quotas and providers' annual reports) | 03.11.2022 | 18.11.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=134108&lang=ro |
| 04 | Electoral Code, new edition, art. 89-90 (general principles and the specifics of election coverage in the media) | 08.12.2022 | 01.01.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=134589&lang=ro |
| 05 | Law on access to information of public interest | 09.06.2023 | 08.01.2024 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137908&lang=ro |
| 06 | The National Mass Media Development Program for the years 2023 - 2026 and the Action Plan for its implementation | 07.07.2023 | 27.07.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=138195&lang=ro |
| 07 | Amendments to the Audiovisual Media Services Code (a new definition for "disinformation" and limiting the share of the dominant position to 25%) | 31.07.2023 | 11.09.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=138540&lang=ro |
| 08 | Law on the Center for Strategic Communication and Combating Disinformation (Stratcom) | 31.07.2023 | 18.08.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=138661&lang=ro |
| 09 | National Security Strategy of the Republic of Moldova (media aspects) * | 15.12.2023 | 17.01.2024 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=141253&lang=ro |
| 10 | The concept of strategic communication and combating disinformation | 22.12.2023 | 17.01.2024 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=141254&lang=ro |
| 11 | Law on the Media Subsidy Fund | 12.04.2024 | 02.08.2024 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=143004&lang=ro |
| 12 | Amendments to the Electoral Code (art.90 para. (2), (7)-(8), (12). | 29.05.2025 | 03.06.2025 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=148761&lang=ro |
| 13 | Amendments to the Advertising Law (regulation of the state advertising) | 10.07.2025 | 23.08.2025 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=149680&lang=ro |
| 14 | Amendments to the Audiovisual Media Services Code (transposing the AVMSD, EMFA, DSA and others) | 10.07.2025 | 21.08.2025 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=150262&lang=ro |
| 15 | Amendments to the Contravention Code on the protection of journalists | 10.07.2025 | 06.08.2025 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=149992&lang=ro |

## II. Acts of secondary legislation developed with the support of APEL experts

### 2.1 Acts approved by the Audiovisual Council

| No. | Name of the act | Approved | In force | Links to State register of legal acts or to other official sites |
|---|---|---|---|---|
| 01 | Classification of audiovisual media service providers (DCA 53/2022) | 23.02.2022 | 23.02.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130528&lang=ro |
| 02 | Explanatory guide on ensuring correct information (DCA 91/2022) | 23.03.2022 | 23.03.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131388&lang=ro |
| 03 | Establishment of the List of events of major importance (DCA 96/2022) | 23.03.2022 | 22.04.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131044&lang=ro |
| 04 | Criteria for the List of audiovisual media services "must carry" (DCA 110/2022). | 08.04.2022 | 15.04.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=135320&lang=ro |
| 05 | Regulation on the organization and operation of the Audiovisual Council (DCA 199/2022) | 10.06.2022 | 17.06.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131770&lang=ro |
| 06 | Regulation regarding the procedure and conditions for granting the right to use multiplex slots and/or radio frequencies by tender (DCA 203/2022) | 17.06.2022 | 24.06.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131883&lang=ro |
| 07 | Audiovisual development strategy for the years 2023-2027 (DCA 270/2022) | 12.08.2022 | 23.09.2022 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=133435&lang=ro |
| 08 | Regulation on retransmission authorization (DCA 11/2023) | 20.01.2023 | 14.02.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=135558&lang=ro |
| 09 | Methodology for monitoring hate speech in audiovisual media contents (DCA 160/2023) | 26.05.2023 | 26.05.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137293&lang=ro |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **10** | Regulation on the organization of the competition for the selection of the specialized institution for measuring audience shares and market shares in the period 2024-2029 (DCA 205/2023) | 14.07.2023 | 20.07.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=138105&lang=ro |
| **11** | The methodology regarding the detection and evaluation of cases of disinformation in audiovisual content (DCA 285/2023) | 15.09.2023 | 15.09.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=139256&lang=ro |
| **12** | Regulation on the broadcasting license (DCA 331/2023) | 20.10.2023 | 14.11.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=139965&lang=ro |
| **13** | Action plan of the Audiovisual Council for 2024 (DCA 411/2023) | 28.12.2023 | 28.12.2023 | https://consiliuaudiovizual.md/news/ca-a-aprobat-planul-de-actiuni-pentru-2024/ |
| **14** | Activity report for the year 2023 of the Audiovisual Council (DCA 42/2024) | 23.02.2024 | 23.02.2024 | https://consiliuaudiovizual.md/news/raportul-anual-de-activitate-al-consiliului-audiovizualului-pentru-2023-a-fost-aprobat/ |
| **15** | Regulation on audiovisual content (DCA 61/2024) | 01.03.2024 | 05.05.2024 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=142648&lang=ro |
| **16** | Methodology for monitoring and evaluating internal audiovisual pluralism in linear media services (DCA 76/2024) | 15.03.2024 | 15.03.2024 | https://consiliuaudiovizual.md/news/ca-a-aprobat-metodologiile-de-monitorizare-si-evaluare-a-pluralismului-audiovizual-intern-si-extern/ |
| **17** | Methodology for monitoring and evaluating external audiovisual pluralism (DCA 76/2024) | 15.03.2024 | 15.03.2024 | https://consiliuaudiovizual.md/news/ca-a-aprobat-metodologiile-de-monitorizare-si-evaluare-a-pluralismului-audiovizual-intern-si-extern/ |
| **18** | Methodology for assessing the risks of occurrence of dominant situations in the formation of public opinion (DCA 90/2024) | 29.03.2024 | 29.03.2024 | https://consiliuaudiovizual.md/news/metodologia-pentru-evaluarea-riscurilor-de-aparitie-a-situatiilor-dominante-in-formarea-opiniei-publice-aprobata-de-ca/ |
| **19** | Methodology for monitoring electoral audiovisual programs (DCA 166/2024) | 14.06.2024 | 14.06.2024 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=143759&lang=ro |
| **20** | Action Plan of the Audiovisual Council of the Republic of Moldova for 2025 (DCA 322/2024) | 26.12.2024 | 26.12.2024 | https://consiliuaudiovizual.md/news/planul-de-actiuni-pentru-2025-aprobat-de-consiliul-audiovizualului/ |

### 2.2 Acts approved by other authorities and bodies

| No. | Name of the act | Approved | In force | Links to State register of legal acts or to other official sites |
|---|---|---|---|---|
| **01** | Regulation on the organization and operation of IP Company "Teleradio-Moldova" (CSD Decision no. 26) | 13.05.2022 | 13.05.2022 | https://trm.md/files/ionela%20poze/DC%2026.PDF |
| **02** | The strategic directions for the development of IP Company "Teleradio-Moldova" for the years 2023-2028 (CSD Decision no. 16) | 22.03.2023 | 22.03.2023 | https://trm.md/files/CSD-2023/decizii/IMG_0001.pdf |
| **03** | Regulation of the Central Electoral Commission (CEC) regarding the coverage of elections by media institutions (HCEC 1137/2023) | 28.07.2023 | 04.08.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=139286&lang=ro |
| **04** | Regulation on the manner of providing, distributing and broadcasting political, electoral advertising and messages of public interest (HCEC no. 1155/2023) | 04.08.2023 | 11.08.2023 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=139287&lang=ro |
| **05** | Regulation of the activity of the Press Council (adopted at the General Assembly of the Press Council on March 15, 2023) | 15.03.2024 | 15.03.2024 | https://consiliuldepresa.md/upload/REGULAMENT_ACTIVITATE_CONSILIUL_DE_PRESA_2024_APROBAT.pdf |
| **06** | Regulation for the selection of members of the Council of Experts (adopted at the General Assembly of the Press Council on March 15, 2023) | 15.03.2024 | 15.03.2024 | https://consiliuldepresa.md/upload/REGULAMENT_SELECTARE_CONSILIUL_DE_EXPERTI&EXPERTE_2024_APROBAT.pdf |
| **07** | CEC Decision amending the Regulation on the coverage of elections in the mass media (HCEC 2658/2024) | 30.07.2024 | 06.08.2024 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=139287&lang=ro |
| **08** | CEC decision regarding the particularities of media coverage of the presidential elections and the republican constitutional referendum of October 20, 2024 (HCEC 2660/2024) | 31.07.2024 | 31.07.2024 | https://a.cec.md/ro/cu-privire-la-particularitatile-reflectarii-in-mass-media-a-alegerilor-2751_110539.html |
| **09** | Regulation on the procedure for designating the beneficiaries of subsidies, allocating and distributing the Fund's resources, and monitoring and evaluating the use of subsidies granted to media institutions | 10.04.2025 | 11.04.2025 | https://mc.gov.md/ro/content/regulamentul-privind-procedura-de-desemnare-beneficiarilor-de-subventii |
| **10** | Draft amendments to the Regulation of the Central Electoral Commission (CEC) on media coverage of elections (HCEC 3623/2025) | 04.07.2025 | 08.07.2025 | https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=149395&lang=ro |

## III. Monitoring reports developed by APEL experts

### 3.1. Monitoring of news editions from six TV stations on the subject of the war in Ukraine

Monitored period: 07 – 13 November 2022
Date of presentation of the report: 24.11.2022
Link: https://apel.md/en/tv-monitoring-of-the-war-in-ukraine-some-tv-stations-have-chosen-manipulation-by-silence-or-omission/

### 3.2. Monitoring the activity of the Audiovisual Council in the general local elections of 2023

Monitored period: 01 August 2023 – 01 December 2023
Date of presentation of the report: 19.12.2023
Link: https://apel.md/en/apel-monitoring-report-the-activity-of-the-audiovisual-council-in-the-local-elections-of-2023-compliant-with-the-requirements-of-the-new-electoral-legislation/

### 3.3. Monitoring the activity of the Audiovisual Council in the presidential elections and constitutional referendum 2024

Monitored period: 01 August 2024 – 18 November 2024
Date of presentation of the report: 28.11.2024
Link: https://apel.md/en/apel-report-the-activity-of-the-audiovisual-council-in-the-2024-elections-and-referendum-compliant-with-the-requirements-of-the-legislation-and-better-than-in-the-2023-elections/

**Annex No. 05**

## Consultancy services for the Audiovisual Council provided by international experts

### (IMS-03871, October 2023 – August 2025)

**1. Helen Harrison (UK)** provided an expert opinion to the Tender Committee for the selection of the TV rating measurement company to provide its services during the period 2024–2029.

The consultancy aimed to substantiate a process considered crucial for the development of a fair and competitive audiovisual and advertising market in Moldova, and to ensure an independent and transparent selection process.

*(Period: October – November 2023)*

**2. Konrad Bleyer-Simon (Germany)** provided a specialist opinion to the Audiovisual Council regarding the draft methodology for monitoring external pluralism.

The consultancy aimed to provide expertise enabling the Audiovisual Council (CA) to apply the monitoring methodology, using quantitative and qualitative indicators to assess risks to media pluralism.

*(Period: February – March 2024)*

**3. Marius Dragomir / Media and Journalism Research Center (Estonia)** provided a specialist opinion to the Audiovisual Council (CA) on the draft methodology for assessing the risks of dominant situations in the formation of public opinion.

The consultancy aimed to enable the CA to apply the evaluation methodology to ascertain the emergence of risks of dominant positions in the formation of public opinion in the audiovisual media sector.

*(Period: February – March 2024)*

**4. Léa Chochon (France)**, a specialist in comparative analyses of non-linear services in Europe affiliated with the consultancy firm Wagner-Hatfield, prepared a comparative report examining how non-linear services are identified, classified, and subjected to regulatory oversight in selected European countries.

The consultancy aimed to support the Audiovisual Council in strengthening its understanding of its mandate regarding non-linear service providers.

*(Period: July – August 2025)*

**WGM no 01. Planning activities on improving the legal framework (1) and analyzing the Government's proposals for the Media Subsidy Fund project in the field of mass media (2).**

**Ședința nr.01**

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Marți, 10.10.2023, ora 14.00, biroul 716, sediul Parlamentului*)*

**

**Prezenţi:** I.Bunduchi, A.Dorogan, V.State (toți APEL), P.Macovei (API), T.Puiu (FHM), O.Iuteș (INM), L.Nicolaescu-Onofrei, (PRM), P.Prodan și I.Chistol (MC), O. Ciudin (Cancelaria de stat), D.Roşca şi O.Rusnac (MF), E.Bedros şi V.Curmei (CNA), în total 14 persoane

**

**Subiecte în discuţie:**

*1) Planul de lucru pentru perioada următoare, pe îmbunătățirea cadrului legal;*

*2) Analiza propunerilor Guvernului pentru proiectul cu privire la Fondul de subvenționare în domeniul mass-media (IL306) și a raportului de expertiză anticorupție.*

**

**S-a discutat:**

1) Preşedinta comisiei parlamentare de specialitate, dna Liliana Nicolaescu-Onofrei a oferit detalii despre etapele de parcurs în toamna anului 2023 până la încheierea sesiunii parlamentare de toamnă. A urmat un schimb de păreri între membrii Grupului de lucru.

2) Au fost trecute în revistă principalele propuneri ale Guvernului pentru proiectul cu privire la Fondul de subvenţionare în domeniul mass-media (IL306). La fel, pentru raportul de expertiză anticorupţie.

** Lista participanţilor la şedinţa Grupului de Lucru se anexează.*

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# Lista participanților

**la ședința grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a Parlamentului**

(Marți, 10.10.2022, ora 14.00, biroul 716, sediul Parlamentului)

**

**Subiecte în discuție:**

1) Planul de lucru pentru perioada următoare, pe îmbunătățirea cadrului legal;

2) Analiza propunerilor Guvernului pentru proiectul cu privire la Fondul de subvenționare în domeniul mass-media (IL306) și a raportului de expertiză anticorupție.

| Nr. | Nume, prenume | Instituția/organizația | Date de contact | Semnătura |
|---|---|---|---|---|
| 1 | STATE VASILE | APEL | V.STATE@GMAIL.COM | |
| 2 | Oxana Iutes | Internews | oiutes@internews.org | |
| 3. | Tatiana Puiu | Freedom House | puiu@freedomhouse.org | |
| 4 | Petru Macovei | API | petrumacovei@yahoo.com | |
| 5. | Ion Bunduchi | APEL | bunduchi@gmail.com | |
| 6. | Alexandru Dorogan | APEL | dorogan.sandu@gmail.com | |
| 7 | Olesia Cinglin | Cancelaria de Stat | olesia.cinglin@gov.md | |
| 8. | Dina Mosca | MF | dina.mosca@mf.gov.md | |
| 9. | Rusnac | Olga MF | olga.rusnac@mf.gov.md | |
| 10 | Chuchel Andrei | MC | andrei.chuchel@mc.gov.md | |
| 11. | Sergiu Prodan | MC | sergiu.prodan@mc.gov.md | |
| 12. | Bedros Elena | CNA | elena.bedros@cna.md | |
| 13. | Vadim Cummei | CNA | vadim.cummei@cna.md | |
| | | | | |

**WGM no 02. Discussions on the project related to the Media Subsidy Fund (1); the work plan on the so-called "9 laws" (2); recommendations for Stratcom.**

## Şedinţa nr.02

## a grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educaţie, cercetare, tineret, sport şi mass-media

(Vineri, 27.10.2023, ora 10.00, biroul 716, sediul Parlamentului*)

**

**Prezenţi:** A.Dorogan şi V.State (APEL), P.Macovei (API), C.Durnea (CJI), S.Pavlov (FHM), O.Iuteş (INM), O.Guţuţui (IMS), L.Nicolaescu-Onofrei (PRM), în total 8 persoane

**

**Agenda:**

1) Proiectul de lege nr. 306 cu privire la Fondul de subvenţionare în domeniul mass-media;
2) Planul de lucru pentru cadrul legislativ („9 legi”);
3) Recomandări pentru CN pentru Comunicare Strategică şi Combatere a Dezinformării.

**

**S-a discutat:**

1. Planul de lucru pe subiectul IL 306 în privinţa avizelor.

S-au analizat avizele, inclusiv Avizul CNA care uşor în contradicţie cu avizul Guvernului. La fel, avizul Direcţiei juridice a Parlamentului. Avizul CC (nu e ajutor de stat ??)

S-a propus definitivarea sintezei pentru şedinţa următoare (Liliana Cotorobai)

2. Plan de lucru cadru legislativ

Legea celor nouă legi. Definiţia instituţiei mass-media. Freedom House (Stela Pavlov) să vină cu propuneri după analiza celor 9 legi.

3. Recomandări pentru postul de jurist la CN Stratcom

** Lista participanţilor la şedinţa Grupului de Lucru se anexează.*

Această activitate este organizată în cadrul proiectului *„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”* implementat cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# Lista participanților

**la ședința grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a Parlamentului**

(Vineri, 27.10.2023, ora 10.00, biroul 716, sediul Parlamentului)

**

**Subiecte în discuție:**

1) Planul de lucru la definitivarea proiectului de lege nr. 306 cu privire la Fondul de subvenționare în domeniul mass-media;
2) Planul de lucru pentru cadrul legislativ („9 legi");
3) Recomandări pentru CN pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării.

| Nr. | Nume, prenume | Instituția/organizația | Date de contact | Semnătura |
|---|---|---|---|---|
| 1 | STATE VASILE | APEL | V.STATE@GMAIL.COM | |
| 2. | Alexandru Dorogan | APEL | dorogan.sandu2@gmail.com | |
| 3 | Oxana Iuteș | Internews | oiutes@internews.org | |
| 4. | Petru Macovei | API | pmacovei@api.md | |
| 5 | Cristina Frumosu-Durnea | CMI | edurnea@ije.md | |
| 6. | Stela Pavlov | Freedom House | pavlov@freedomhouse.org | |
| 7 | Z Nicolaev Olga | PRM | onefi.cinco@gmail.com | |
| 8 | Olga Cuțitei | MS | — " — | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

**WGM no 03. Discussions on the text of the Synthesis of proposals to the project regarding the Media Subsidy Fund (1) and formulating suggestions on the package of 9 laws (2).**

# Şedinţa nr.03

## a grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educaţie, cercetare, tineret, sport şi mass-media

*(Marţi, 14.11.2023, ora 15.00, online)*

**

**Prezenţi:** I.Bunduchi, A.Dorogan, V.State (toţi APEL), P.Macovei (API), C.Durnea (CJI), T.Puiu şi S.Pavlov (FHM), O.Iuteş (INM), O.Guţuţui (IMS), L.Nicolaescu-Onofrei, M.Adam şi C. Pâslariuc (toţi PRM), în total 12 persoane

**

**Subiecte în discuţie:**

1) Discuţii pe textul Sintezei propunerilor la proiectul cu privire la Fondul de subvenţionare în domeniul mass-media (IL306).

2) Formulare sugestii pentru continuarea activităţii GL pe marginea pachetului de alte acte (cele 9 legi);

**S-a discutat:**

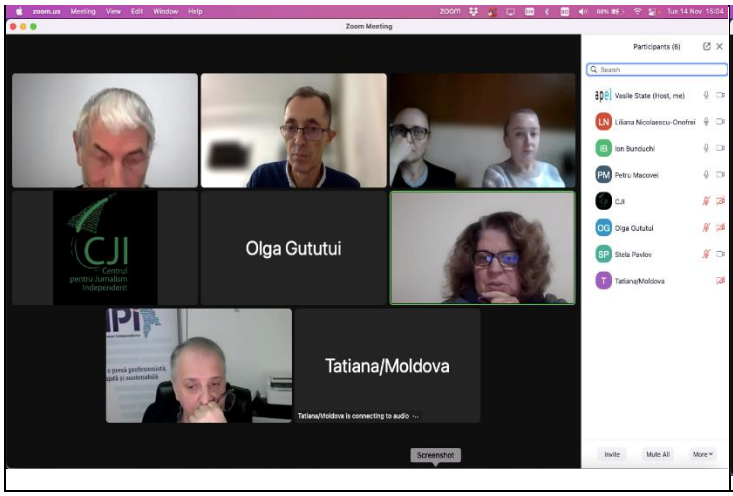
1) S-a mers punctual pe fiecare dintre propunerile şi sugestiile curpinse în avizele GRM, CNA, DJ a PRM şi CA.

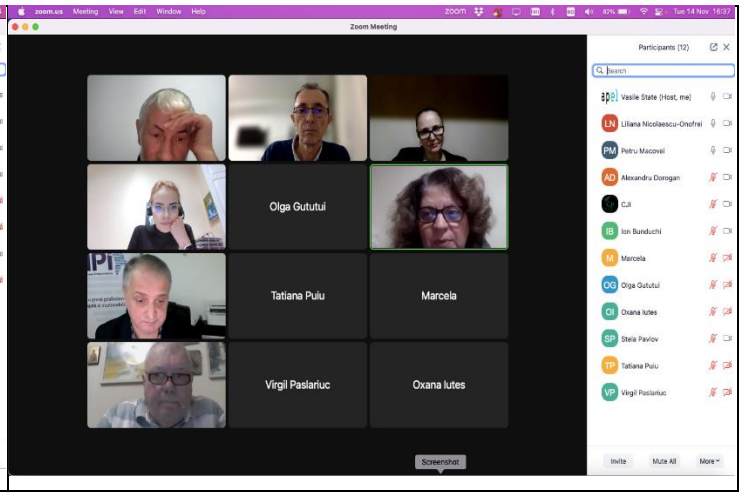
În textul discutat, la final urmează ca APEL şi CJI să definitiveze anumite aspecte şi să propună redacţii noi.

2) S-a făcut un schimb de păreri pe marginea continuării activităţii GL pe cele 9 legi care trebuie reexaminate.

S-a decis o nouă şedinţă pentru luni la ora 15.00

**




Această activitate este organizată în cadrul proiectului *„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”* implementat cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

**WGM no 04. Coordination of tasks in the context of WG activity on the legal framework in correlation with the law on access to information of public interest**

## Ședința nr.04

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Luni, 20.11.2023, ora 15.00, online)*

**

**Prezenți:** I.Bunduchi, A.Dorogan, V.State (toți APEL), P.Macovei (API), T.Puiu și S.Pavlov (FHM), în total 6 persoane

**

**Subiect în discuție:**

1) Stabilirea modului de activitate a Grupului de lucru pe pachetul de alte acte (cele 9 legi);

**S-a discutat:**

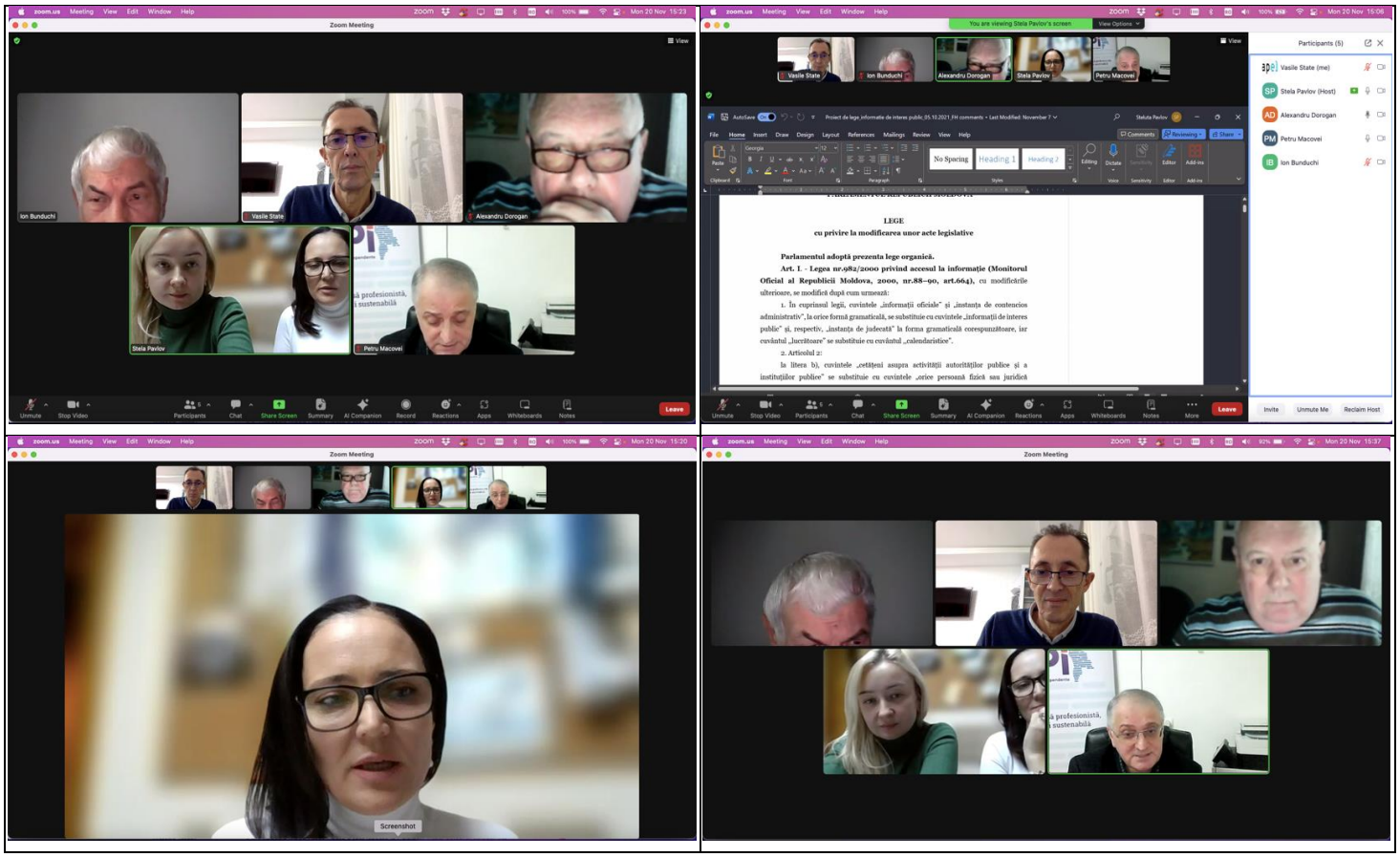
1) S-a discutat pe marginea proiectului societății civile din 2021.

S-a stabilit că propunerile pe marginea aspectelor ce vizează accesul la informații trebuie corelate cu legea 148 privind accesul la informațiile de interes public adoptată în 2023 (Legea elaborată de Ministerul Justiției).

De asemenea, să vedem cum conlucrăm cu proiectul noii legii privind datele cu caracter personal, care este în proces de avizare și urmează să fie trimisă la Guvern. Sunt problematice prevederile din art.67.

S-a propus să pregătim proiectul nostru (FHM) poate până la Forumul mass-media (4-5 decembrie 2023), ca după acest eveniment să avem o ședință extinsă a Grupului de lucru.

**




Această activitate este organizată în cadrul proiectului *„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”* implementat cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# WGM no 05. The audience measurement system on the Moldovan TV market (1) and project updates Media Subsidy Fund (2)

## Ședința nr.05

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Marţi, 16.01.2024, ora 14.00, online)*

**

**Prezenţi:** I.Bunduchi, A.Dorogan, V.State (toţi APEL), P.Macovei (API), C.Durnea (CJI), T.Puiu (FHM) O.Iuteş (INM), L. Viţu (CA); L.Nicolaescu-Onofrei, M.Adam şi C. Pâslariuc (toţi PRM), L.Cotorobai (comisia), în total 12 persoane

**

**Subiecte în discuţie:**

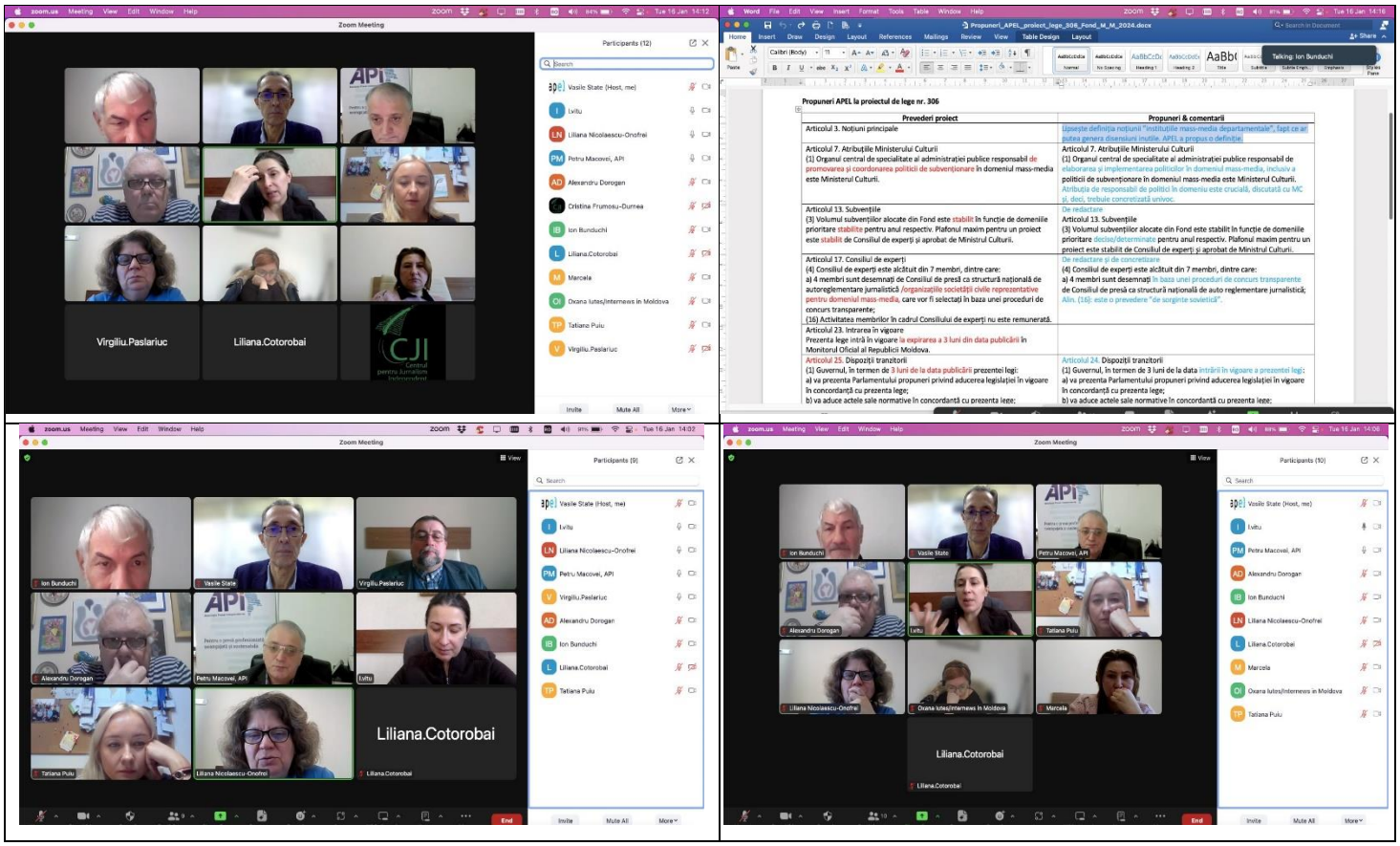
1) Discuţii pe marginea situaţiei măsurătorilor de audienţă pe piaţa SMA din R.M.
2) Definitivarea proiectului cu privire la Fondul de subvenţionare în domeniul mass-media (IL306).

**S-a discutat:**

1) S-a discutat necesitatea intervenţiilor în eventualitatea ruperii în două a pieţei SMA după încheierea mandatului actualului operator.

2) S-a făcut un schimb de păreri pe marginea sintezei observaţiilor şi recomandărilor acceptate la IL 306 şi s-a discutat cum să se procedeze mai departe. Puncte problematice: noţiunile de instituţie mass-media şi instituţie mass-media departamentală, oportunitatea înregistrării instituţiilor care participă la concurs, criteriile de eligibilitate şi altele.

**




Această activitate este organizată în cadrul proiectului *„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”* implementat cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# WGM no 06. Discussions on aspects related to the implementation of the provisions of art. 90 of the Electoral Code aimed at media coverage of elections

## Ședința nr.06

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Joi, 04.04.2024, ora 16.00, online)*

**

**Prezenţi:** I.Bunduchi, A.Dorogan, V.State (toţi APEL), C.Durnea (CJI), T.Puiu (FHM) R.Teodorcic (INM), O.Guţuţui (IMS), L. Viţu, A.Gonţa, G.Chiţanu (toţi CA); L.Nicolaescu-Onofrei (PRM), în total 12 persoane

**

**Subiecte în discuţie:**

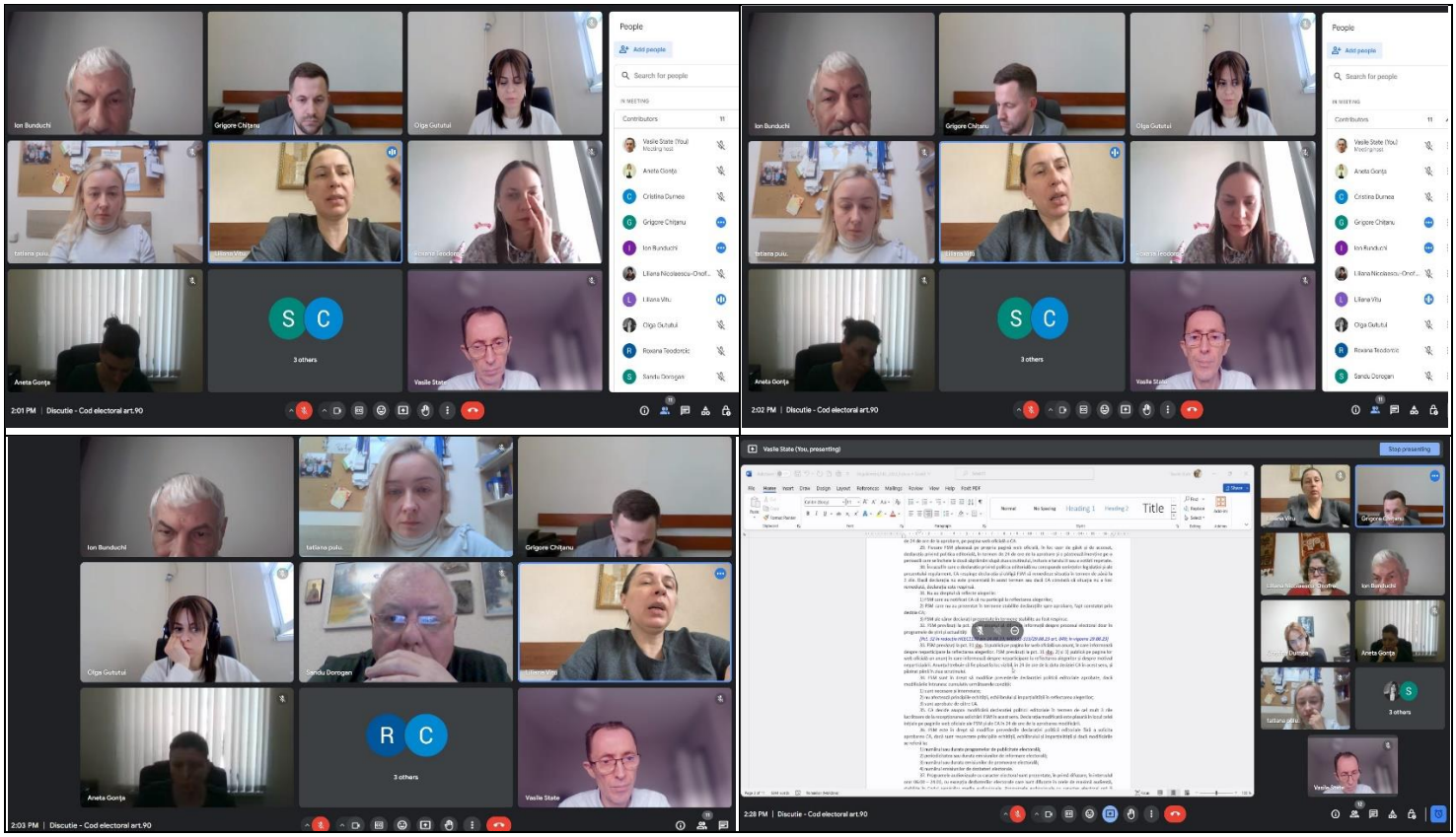
1) Discuţii pe marginea unor aspecte legate de implementarea prevederilor art. 90 din Codul Electoral care vizează reflectarea alegerilor în mass-media

**S-a discutat:**

1) S-a discutat în contextul existenţei unor sesizări la Curtea Constituţională pe marginea art.90 alin.(2) din Codul electoral (vizează programele cu caracter electoral), depuse de Jurnal TV. Detaliile au fost prezentate de serviciul juridic al Consiliului Audiovizualului.

2) S-a făcut un schimb de păreri pe marginea situaţiei curente şi dacă este oportun să se intervină cu schimbări în cadrul legal. S-a considerat că ar fi normal să aşteptăm decizia Curţii după care să se vină cu propuneri de modificare a cadrului legal.

**



Această activitate este organizată în cadrul proiectului *„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”* implementat cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# WGM no 07. The proposal to amend the Law on advertising in the part related to penetrating advertising

## Ședința nr.07

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Vineri, 31.05.2024, ora 10.00, biroul 114, sediul Parlamentului*)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, deputaţi, reprezentanţi ai FSM, în total 25 persoane

**

**Subiecte în discuţie:**

*1) Propunerea de iniţiativă legislativă de modificare a Legii cu privire la publicitate nr. 62/2022 referitoare la publicitatea penetrantă*

**

**S-a discutat:**

Subiectul publicităţii penetrante, al protejării intereselor producătorilor naţionali de conţinut media şi al dezvoltării pieţei de publicitate a Republicii Moldova a fost discutat pe platforma Comisiei cultură, educaţie, cercetare, tineret, sport şi mass-media.

La discuţie au participat reprezentanţi ai televiziunilor, agenţiilor de publicitate, USAID, EBA Moldova, AmCham Moldova, precum şi membri ai grupului de experţi privind îmbunătăţirea legislaţiei mass-media.

Discuţiile au vizat specificul publicităţii penetrante şi necesitatea reglementării acesteia în spaţiul mediatic aflat sub jurisdicţia Republicii Moldova.

În opinia participanţilor, se impune o modificare a Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate.

** Lista participanților la ședința Grupului de Lucru se anexează.*

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# Lista participanților

**la ședința grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a Parlamentului**

(Vineri, 31.05.2024, ora 10.00, biroul 114, sediul Parlamentului)

**

**Subiecte în discuție:**

1) Propunerea de inițiativă legislativă pentru modificarea legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate referitoare la publicitatea penetrantă.

| Nr. | Nume, prenume | Instituția/organizația | Date de contact | Semnătura |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Bunduchi Ion | APEL | bunduchi@gmil.com | |
| 2. | Afteni Valeriu | N4 | 78502268 | |
| 3. | Herculița Luchiș | Exclusiv Media | 69161821 | |
| 4. | Cresi OXANA | Publicis Media | 069685055 | |
| 5. | Babilev Alexandru | Indigo Group | 078339696 | |
| 6. | Burega Adrian | Jurnal TV | 068302088 | |
| 7 | Carașeni Svetlana | Sales Platform | 069900004 | |
| 8. | Andrei Zopa | TRM | +37369717641 | |
| 9. | Gatu Aglaia | TRM | 078583558 | |
| 10. | Ghenadie Braghiș | PRO TV | 079400291 | |
| 11. | Spiridonov Alexandru | Admixer | 068585710 | |
| 12. | Sîrbu Mihaela | Admixer | 079064313 | |
| 13 | Ochișor Alexandru | Media Perfect | ~~06~~ 078988710 | |
| 14 | Grigore Chiriac | CA | 067303193 | |
| 15. | Alexandru Dorogan | APEL | 69117585 | |
| 16 | Octavian Hagiagan | Media Division | 069184143 | |
| 17 | Victoria Procopan | Voce Basarabiei | 060083333 | |
| 18 | Roxana Teodorac | Internews in Moldova | 069227964 | |
| 19 | Buza Svetlana | TV8 | 078302213 | |
| 20 | Cozmuțchi Eugen | EBA | 079188918 | |
| 21 | Paveleț Doina | ONE | 069292929 | |
| 22 | Victor Bacaiu | AmCham Moldova | 068159222 | |
| 23 | Puiu Tatiana | Freedom House | 079720003 | |
| 24 | Sergiu Scobioala | RLIVE TV | 068302026 | |
| 22 | Roman Purici | USAID | 069826222 | |
| | | | | |

**WGM no 08. Exchange of views in order to jointly plan activities in the field of media policy development**

## Ședința nr.08

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Vineri, 13.09.2024, ora 10.00, biroul 716, sediul Parlamentului)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, deputaţi, reprezentanţi ai Ministerului Culturii, în total 12 persoane

**

**Subiecte în discuţie:**

1) *Schimb de păreri la început de sesiune parlamentară în vederea planificării de comun acord a activităţilor în domeniul dezvoltării politicilor mass-media*

**

**S-a discutat:**

În cadrul şedinţei a fost prezentă echipa din Direcţia mass-media din cadrul Ministerului Culturii. Şeful Direcţiei dl Anton Ialău a vorbit despre activitatea curentă.

Preşedinta comisiei parlamentare de resort, dna Liliana Nicolaescu-Onofrei, s-a referit la necesitatea coordonării eforturilor pe dimensiunea elaborărilor legislative astfel încât să nu existe suprapuneri de activităţi.

Principalele aspecte abordate:

- Analiza recomandărilor Comisiei europene din noiembrie 2023
- Ajustarea politicilor la directivele europene (Acquis comunitar) privind serviciile media audiovizuale (DSMAV), Digital Service Act (DSA) şi Legea europeană a libertăţii mass-media (EMFA)
- Presa scrisă şi online
- Planificare intervenţii în cadrul legal
- Media literacy
- Autoreglementare

Un alt subiect a vizat Fondul de subvenţionare în mass-media şi au fost clarificate aspecte legate de bugetare curentă şi de perspectivă (dl Petru Macovei). În discuţie Mecanismul de distribuţie a presei tipărite, suma bugetată de guvern, consumată. ZdG din acest fond are nevoie de 2 mil. pe trimestru. În total sunt 12 mil. Mecanismul e o soluţie de moment.

** Lista participanţilor la şedinţa Grupului de Lucru se anexează.*

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# Lista participanților

**la ședința grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a Parlamentului**

(Vineri, 13.09.2024, ora 10.00, biroul 716, sediul Parlamentului)

**

**Subiecte în discuție:**

1) *Schimb de păreri la început de sesiune parlamentară în vederea planificării de comun acord a activităților în domeniul dezvoltării politicilor mass-media*

| Nr. | Nume, prenume | Instituția/organizația | Date de contact | Semnătura |
|---|---|---|---|---|
| 1 | STATE VASILE | APEL | V.STATE@GMAIL.COM | |
| 2 | Alexandru Dorogan | APE | dorogan.sanblad@gmail.com | |
| 3 | Sorina Efeftărăo | Min. Cult | nicoles77@gmail.com | |
| 4 | IALĂU ANTON | MC | anton.ialau@mc.gov.md | |
| 5. | Liliana Bălan | Consiliul Audiovizual | liliana.balan@consiliulaudiovizual.md | |
| 6 | Petru Macovei | API | pmacovei@api.md | |
| 7 | Adam Marcela | Parlament | Marcela.Adam@parlament.md | |
| 8 | Tamara Cupcea | Internews in Moldova | tamaragrejdeanu@gmail.com | |
| 9 | Cristina Frunzaru-Deancu | CJI | edeancu@ijc.md | |
| 10. | Ion Bunduchi | APEL | Bunduch@gmail.com | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

**WGM no 09. Presentation of the main topics included in the draft amendments of the Audiovisual Code**

IMS GOOD JOURNALISM | BETTER SOCIETIES

apel

CA CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE

Masă rotundă

# Prezentarea raportului de monitorizare a activității Consiliului Audiovizualului în alegerile prezidențiale și referendumul republican constituțional din 2024, precum și prezentarea amendamentelor la Codul serviciilor media audiovizuale

**28 noiembrie 2024, 12:00 – 16:00**

Zentrum Hotel, Sala de conferințe

## AGENDA

| | |
|---|---|
| **12:00 – 12:30** | **Înregistrarea participanților și cafea de bun venit** |
| **12.30 – 13.45** | **Sesiunea I. Prezentarea raportului de monitorizare a activității CA în alegerile prezidențiale și referendum constituțional din 2024**<br>Moderator: Ion Bunduchi (APEL) |
| 12.30 – 13.15 | **Prezentare:** Vasile State (APEL)<br>**Aspecte:** metodologia de monitorizare, context, date cantitative generale, date calitative, inclusiv calitatea rapoartelor, dezbaterilor, deciziilor, nivelului de transparență, constatări generale, recomandări. |
| 13:15 – 13:45 | **Întrebări, răspunsuri** |
| **13:45 – 14:00** | **Pauză de cafea** |
| **14.00 – 16.00** | **Sesiunea II. Ședința Grupului de lucru privind îmbunătățirea legislației mass-media: prezentarea amendamentelor la Codul serviciilor media audiovizuale**<br>Moderator: Alexandru Dorogan (APEL) |
| 14.00 – 15.15 | **Prezentare:** Cristina Durnea-Frumosu (CJI) și Ion Bunduchi (APEL)<br>**Aspecte:** necesitatea modificărilor, aria de intervenții, definiții și noțiuni, jurisdicția furnizorilor de servicii media, conținutul ilegal, protecția minorilor, alegerea membrilor CA, alegerea conducerii furnizorilor publici, platformele de partajare a materialelor video, etc. |
| 15:15 – 15:45 | **Întrebări, răspunsuri** |
| **14:45 – 16:00** | **Concluzii** |

Evenimentul de prezentare a raportului de monitorizare a activității CA în alegerile din 2024 și de prezentare a amendamentelor la CSMA a fost organizat în cadrul proiectului *„Dezvoltare strategică și consolidarea cadrului legal și de reglementare pentru mass-media independentă din Rep. Moldova"*, implementat de APEL cu susținerea International Media Support (IMS). Elaborarea amendamentelor la CSMA (trei din patru experți) a fost realizată în cadrul proiectului Consiliului Europei *„Susținerea Pluralismului Media și a Libertății de Exprimare în Moldova"*.

# Lista participanților

**la masa rotundă cu participarea membrilor și reprezentanților aparatului Consiliului Audiovizualului, a reprezentanților furnizorilor de servicii media și a membrilor grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media**

(Joi, 28.11.2024, ora 12.00, sala de conferințe a Hotelului Zentrum)

**

**Subiecte în discuție:**

1) *Prezentarea raportului privind monitorizarea activității CA în alegerile prezidențiale și referendumul constituțional 2024;*
2) *Prezentarea propunerilor de amendamente la Codul serviciilor media audiovizuale.*

| Nr. | Nume, prenume | Instituția/organizația | Date de contact | Semnătura |
|---|---|---|---|---|
| 1 | STATE VASILE | APEL | V.STATE@GMAIL.COM | |
| 2 | Oxana Iuteș | Internews | oiuteș@internews.oz | |
| 3 | Alexandru Zorzan | APEL | zorzanalexandru2@gmai.com | |
| 4 | Marian Sergiu | CA | sergiu.marian@consiliuaudiovizual.md | |
| 5 | Grigore Chiriac | CA | 067 303 193 | |
| 6 | Cristina Taimou-Durnea | CSI | cdurnea@ijc.md | |
| 7 | Mihalevschi Ruslan | CA | r.mihalevschi@consiliuadiovizual.md | |
| 8 | Bunduchi Ion | APEL | bunduchi@gmail.com | |
| 9 | Gonța Ariela | CA | agonta08@gmail.com | |
| 10 | Turcu Larisa | CA | larisaturcu@gmail.com | |
| 11 | Cresteneo Tatiana | CA | tatiana.cresteneo@consiliuau.md | |
| 12 | Liliana Oțu | CA | 069149217 | |
| 13 | Tatiana Puiu | Freedom House | puiu@freedomhouse.ro | |
| 14 | Pogor Victor | APEL | vpogor@gmail.com | |
| 15 | Petru Macovei | AOM | pmacovei@aom.md | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |
| 21 | | | | |
| 22 | | | | |
| 23 | | | | |
| 24 | | | | |

Activitate realizată cu suportul IMS în cadrul proiectului „Dezvoltarea strategică și consolidarea cadrului legal și de reglementare pentru mass-media independentă din Moldova"

**WGM no 10. Exchange of views on the draft amendments of the Audiovisual Code and of the mass-media Law**

**Ședința nr.10**

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Marţi, 17.12.2024, ora 14.00, biroul 114, sediul Parlamentului)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, deputaţi din cadrul comisiei parlamentare de specialitate, reprezentanţi de la Min. Culturii, Consiliul Audiovizualului, Oficiul Consiliului Europei la Chișinău

**

**Subiecte în discuţie:**

1) *Prezentarea proiectului de amendamente la Codul serviciilor media audiovizuale;*
2) *Prezentarea proiectului Legii mass-mediei;*
3) *Întrebări și răspunsuri pe ambele documente.*

**

**S-a discutat:**

1. Proiectul de amendamente la CSMA a fost prezentat de către experţii Ion Bunduchi (APEL) și Cristina Durnea-Frumosu (CJI). Ei au subliniat că statutul de țară candidată la aderare la Uniunea Europeană obligă Rep. Moldova să ajusteze legislația națională la cea a UE, adică la acquis-ul comunitar. De asemenea, autorii s-au referit la principalele noutăţi ale proiectului, introducerea de noi noţiuni, ajustarea prevederilor legate de serviciile de platformă de partajare a materialelor video la normele directivei europene din 2018, regimul juridic al proprietăţii în domeniu, numirea conducerii TRM etc.

2. Experta Tatiana Puiu (Freedom House Moldova) a prezentat reperele proiectului legii mass-media care va transpune parţial Regulamentul European al Libertăţii Mass-mediei (EMFA – European Media Freedom Act). Totodată, noul document ar urma să înlocuiască Legea presei adoptată în 1994 care nu mai răspunde necesităţilor actuale. Principalele prevederi al noii legi: este interzisă utilizarea programelor spion împotriva jurnaliştilor, mai puţin în cazuri strict definite; toate organizaţiile mass-media vor trebui să facă publice informaţiile despre proprietarii lor; va fi prevăzut un mecanism pentru a împiedica platformele online foarte mari să restricţioneze arbitrar libertatea presei.

3. După prezentări au urmat runde de întrebări din partea participanţilor și răspunsurile autorilor proiectelor.

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# WGM no 11. Discussion on the draft amendments of the Audiovisual Code, draft amendment on the Advertising Law and the Media Law

## Ședința nr.11

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Marți, 14.01.2025, ora 14.00, biroul 716, sediul Parlamentului)*

**

**Prezenți:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media, deputați din cadrul comisiei parlamentare de specialitate, reprezentanți de la Min. Culturii, Consiliul Audiovizualului

**

**Subiecte în discuție:**

1) *Discuții pe marginea proiectului de amendamente la Codul serviciilor media audiovizuale;*
2) *Discuții pe marginea proiectului Legii mass-mediei;*
3) *Solicitarea de sugestii și comentarii la proiectul CA privind operarea unui amendament la legea publicității privind publicitatea de stat.*

**

**S-a discutat:**

1. Expertul Vasile State (APEL) a prezentat ultimele ajustări efectuate ca urmare a unor propuneri ale colegilor, la Proiectul de amendamente la CSMA. Ulterior colegul Ion Bunduchi (APEL) a venit cu completări și au răspuns la întrebări. S-a subliniat necesitatea să se ajusteze legislația națională la cea a UE la normele directivei europene din 2018, regimul juridic al proprietății în domeniu, numirea conducerii TRM etc.

Autorii s-au referit la aspectele care ar putea suscita un interes sporit.

2. Experta Tatiana Puiu (Freedom House Moldova) a venit cu ultimele ajustări pe marginea proiectului legii mass-media care va transpune parțial Regulamentul European al Libertății Mass-mediei (EMFA – European Media Freedom Act). Principalele prevederi al noii legi: este interzisă utilizarea programelor spion împotriva jurnaliștilor, mai puțin în cazuri strict definite; toate organizațiile mass-media vor trebui să facă publice informațiile despre proprietarii lor; va fi prevăzut un mecanism pentru a împiedica platformele online foarte mari să restricționeze arbitrar libertatea presei.

3. Președinta CA dna Liliana Vițu s-a referit la noțiunea ”publicității de stat” și a cerut sugestii și recomandări la proiectul pregătit de CA privind operarea de modificări în legea publicității.

Președinta comisiei parlamentare dna Liliana Nicolaescu-Onofrei a propus o nouă ședință la care să se discute propunerile finale pe cele trei documente.

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

nr.
14.01.2025l

# Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media

## LISTA PARTICIPANȚILOR

**La ședința grupului de experți pe domeniul mass-media**
**14 ianuarie 2025**

**ora 14.00**
**birou 716b**

| PARTICIPANT | SEMNĂTURA |
|---|---|
| 1. Dna Ana Chiriac - Consiliul Europei | |
| 2. Dl Anton Ialău - Ministerul Culturii | Ialău |
| 3. Dna Liliana Vițu-Eșanu – Consiliul Audiovizualului | |
| 4. Dl Vasile State – Asociația Presei Electronice (APEL); | |
| 5. Dl Ion Bunduchi – Asociația Presei Electronice (APEL) | |
| 6. Dl Alexandru Dorogan –Asociația Presei Electronice (APEL); | |
| 7. Dna Olga Guțuțui – International Media Support (IMS); | |
| 8. Dl Petru Macovei – Asociația Presei Independente (API); | |
| 9. Dna Cristina Durnea – Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI); | |
| 10. Dna Tatiana Puiu – Freedom House; | |
| 11. Dna Oxana Iuteș – Internews; | |
| 12. Dna lilia Ionță, expert (CAPC) | |

+ DEPUTAȚII: L. NICOLAESCU-ONOFREI
M. ADAM
V. PASLARIUC

# WGM no 12. Discussion on the draft amendments of the Audiovisual Code

**Şedinţa nr.12**

**a grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educaţie, cercetare, tineret, sport şi mass-media**

*(Marţi, 21.01.2025, ora 14.00, Parlamentul RM, biroul 716)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, deputaţi membri ai comisiei parlamentare

**

**Subiecte în discuţie:**

1) *Discuţii pe marginea proiectelor de amendamente la Codul serviciilor media audiovizuale*
2) *Stadiul activităţii de ajustare pe legea mass-mediei şi predarea finală a documentelor.*

**

**S-a discutat:**

1) În cadrul şedinţei a fost discutată ultima variantă a proiectului de modificări în Codul Serviciilor Media Audiovizuale. Autorii au prezentat ultimele ajustări operate ca urmare a sugestiilor parvenite din partea colegilor la şedinţa din 14 ianuarie.

Totodată, au fost făcut propuneri noi de la CA în particulare de la Direcţia licenţiere furnizori privind regimul juridic al proprietăţii, inspirate din practica dobândită de aplicare a prevederilor respective din Cod.

De asemenea, şeful direcţiei din cadrul Ministerului Culturii, A.Ialău a venit cu sugestii la art.17[1]. Potrivit lui, mecanismele introduse în articolul 171 alin. 6-7, pentru a proteja spaţiul audiovizual de astfel de programe pot să dureze foarte mult în condiţiile unei justiţii nereformate pînă la capăt.

De asemenea, s-a reiterat necesitatea menţinerii menţiunii de transpunerea/alinierea directivei 2010/13 si EMFA atît pentru amendamentele la CSMA, cît şi legea mass-media, or transpunerea/alinierea integrală a acestor acte sunt obligaţii asumate de către RM în faţa UE care trebuie realizate pînă la mijlocul anului 2025.

2) Preşedinta comisiei Liliana Nicolaescu-Onofrei a precizat că în termen de o săptămână să fie finalizate ajustările după ultimele propuneri şi recomandări venite de la CA şi MC. Autorii legii mass-mediei au prezentat situaţia privind lucrul asupra documentului.

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

**Ședința nr.13**

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Vineri, 21.02.2025, ora 10.00, biroul 114, sediul Parlamentului)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, deputaţi, preşedintele Parlamentului Rep. Moldova, dl Igor Grosu

**

**Subiecte în discuţie:**

1) *Schimb de păreri cu privire la necesitatea de ajustare a cadrului legal în contextul demersului Teleradio-Moldova de deschidere a canalului TV Moldova 3;*
2) *Stadiul iniţiativelor de modificare a CSMA şi de elaborare a Legii mass-mediei.*

**

**S-a discutat:**

1. În cadrul şedinţei a fost prezent preşedintele Legislativului Republicii Moldova, Igor Grosu, care a solicitat un schimb de păreri cu membrii Grupului de lucru pe marginea propunerii companiei publice Teleradio-Moldova de a deschide un nou canal – Moldova 3, propunere ce este prezentă în Caietul de Sarcini al TRM pentru anul 2025.

Experţii prezenţi şi-au prezentat opiniile cu privire la aceste demers al conducerii furnizorului public de servicii media audiovizuale. În eventualitatea în care acest canal va fi dedicat minorităţilor, inclusiv celei ruse, va fi nevoie de prevăzut operarea de modificări în Codul Serviciilor Media Audiovizuale.

2. Preşedinta comisiei parlamentare cultură, educaţie, cercetare, tineret, sport şi mass-media, dna Liliana Nicolaescu-Onofrei a prezentat starea de lucruri cu privire la cele două proiecte aflate în lucru: 1) Proiectul de amendamente la CSMA şi 2) Proiectul legii cu privire la mass-media.

Preşedinta comisiei a comunicat că acestea vor fi înregistrate ca iniţiative legislative după ce vor fi expertizate în Comisia Europeană. De asemenea, au fost făcute precizări cu privire la calendarul activităţilor comisiei în perioada sesiunii de primăvară-vară.

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# WGM no 14. Amendments to the Contravention Code on online disinformation

## Ședința nr.14

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Luni, 10.03.2025, ora 15.00, online)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media, deputaţi, autori ai iniţiativelor legislative

**

**Subiecte în discuţie:**

*1) Discuţii pe subiectul înregistrării unui amendament la Codul contravenţional în contextul IL 381, autor Igor Chiriac, privind dezinformarea online.*

*2) Discuţii privind cadrul legal pentru protecția jurnaliștilor.*

**

**S-a discutat:**

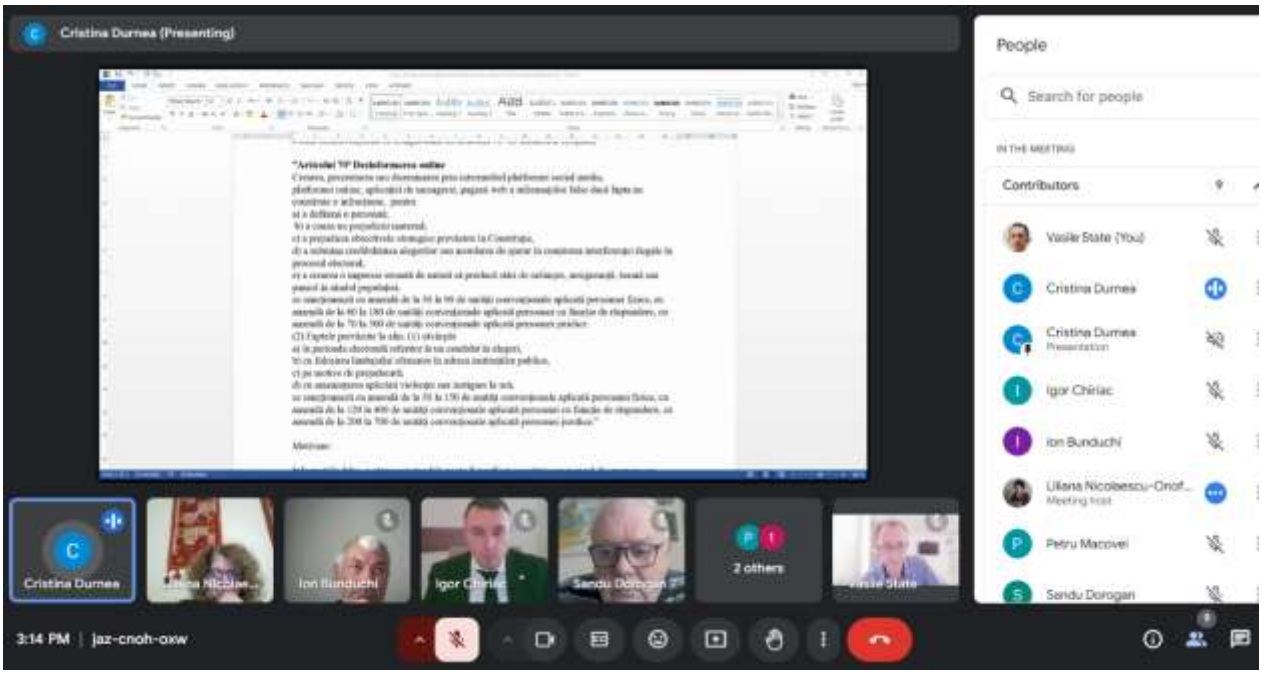
1) În cadrul şedinţei, unii membri ai GL, în principal, Cristina Durnea-Frumosu (CJI) şi Tatiana Puiu, au considerat propunerea privind completarea Codului contravenţional cu amendamentul privind dezinformarea online drept fiind inoportună.

Prevederile proiectului de amendament prezintă o multitudine de probleme conceptuale şi de aplicabilitate practică. Acestea sunt în disonanţă cu standardele internaţionale în domeniul libertăţii de exprimare.

2. Preşedinta comisiei parlamentare cultură, educaţie, cercetare, tineret, sport şi mass-media, dna Liliana Nicolaescu-Onofrei a comunicat IL 381 ar fi o ocazie bună pentru a interveni în sensul protejării jurnaliştilor.

Din cele discutate anterior, Codul penal, deşi are amenzi usturătoare, nu se prea aplică, şi atunci poate este cazul să se intervină în acelaşi Cod contravenţional, a spus dna Nicolaescu-Onofrei, după modelul protecţiei cadrelor medicale şi didactice.

Cristina Durnea-Frumosu s-a oferit să facă un draft şi să-l propună spre discuţie colegilor.




Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

WGM no 15. Discussion on three draft laws following CoE expertise

## Ședința nr.15

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Luni, 14.04.2025, ora 11.00, online)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media, deputați, autori ai inițiativelor legislative

**

**Subiecte în discuţie:**

1) *Discuții pe marginea proiectelor de amendare a CSMA și Legii publicității, precum și pe proiectul Legii cu privire la mass-media după expertizarea acestora de către Consiliul Europei.*
2) *Consultări privind acțiunile de mai departe.*

**S-a discutat:**

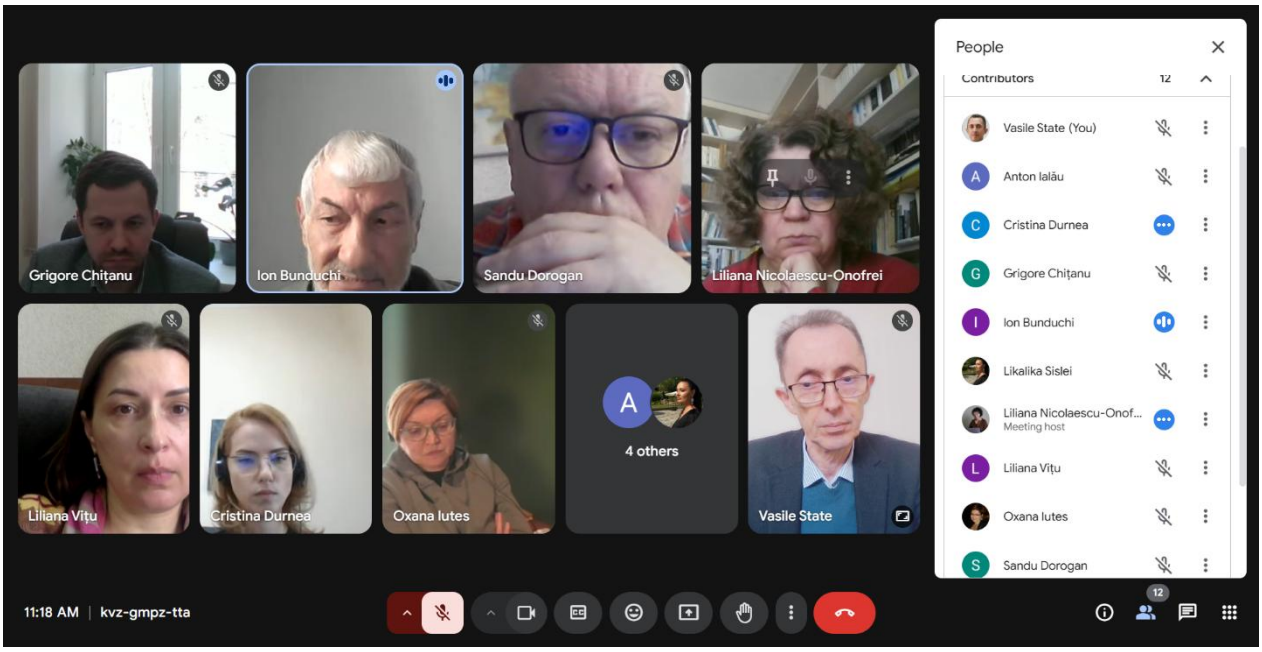
1) Preşedinta comisiei parlamentare cultură, educaţie, cercetare, tineret, sport şi mass-media, dna Liliana Nicolaescu-Onofrei a comunicat că sunt expertizele pe cele trei proiecte pregătite în cadrul grupului de lucru.

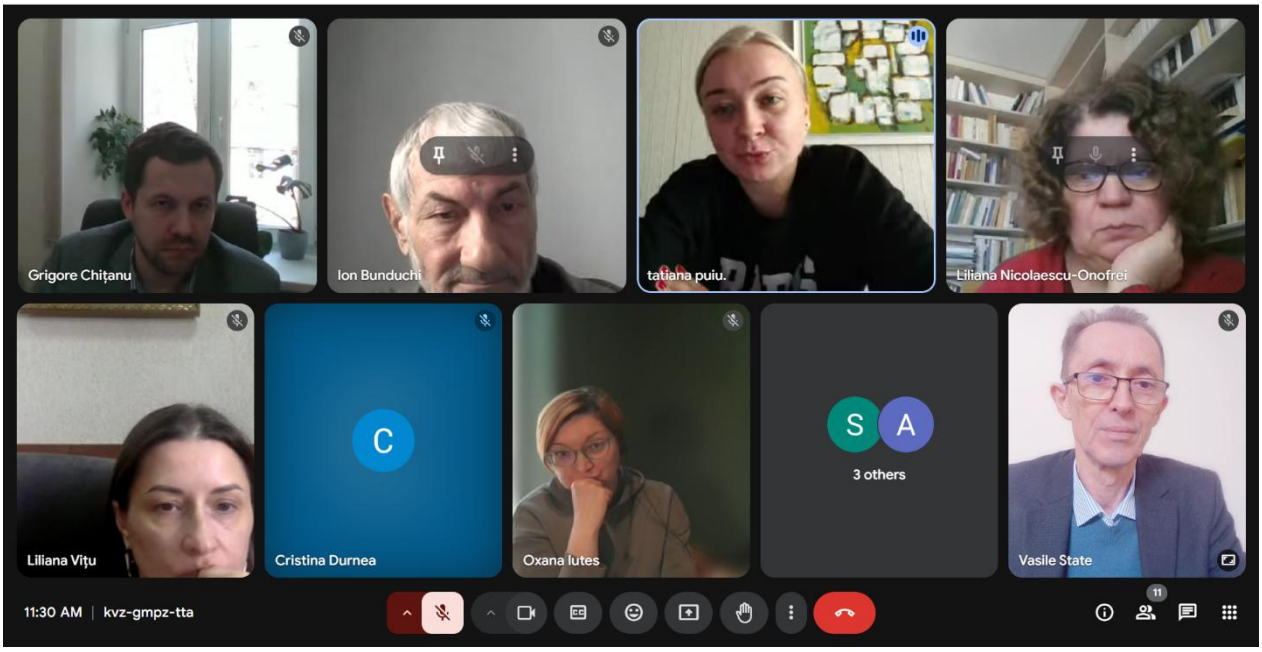
S-a precizat că proiectul propus include reglementări importante privind:

- garantarea independenței Consiliului Audiovizualului și a Consiliului de supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- întărirea măsurilor de protecție a jurnaliștilor; protecția minorilor împotriva conținuturilor dăunătoare;
- combaterea conținuturilor ilegale în spațiul digital; promovarea operelor europene și a independenței editoriale;
- transparența proprietății și a surselor de finanțare;
- instituirea unui sistem de sancțiuni proporționale, în funcție de gravitatea și frecvența încălcărilor.

Opiniile formulate de către experții CoE includ și o serie de propuneri de ajustare a anumitor norme pentru a le face compatibile cu legislația comunitară.

2) S-a decis ca autorii în procesul de examinare a tuturor propunerilor conform tabelelor de sinteză să aibă în vedere aceste recomandări ale experților CoE




Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).

# WGM no 16. Finalization of the draft amendments of the Audiovisual Code

## Ședința nr.16

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Marți, 01.07.2024, ora 14.00, biroul 114, sediul Parlamentului)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, deputaţi din cadrul comisiei parlamentare de specialitate, reprezentanţi de la Min. Culturii, Consiliul Audiovizualului

**

**Subiecte în discuţie:**

1) *Consultări pe marginea proiectului de amendamente la Codul serviciilor media audiovizuale adoptat de Parlament în prima lectură;*
2) *Analiza sugestiilor și propunerilor de modificare*

**

**S-a discutat:**

1. Preşedinta comisiei parlamentare de specialitate, dna, Liliana Nicolaescu-Onofrei, a solicitat consultări cu membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, cu reprezentanţi ai CA, Min. Culturii etc pe marginea proiectului de amendamente la CSMA. A subliniat necesitatea consultărilor pentru a pregăti documentul pentru lectura a doua în Parlament.

Modificările propuse vizează o mai bună aliniere a Codului serviciilor media audiovizuale la Directiva (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), precum şi implementarea recomandărilor conţinute în rapoartele pe pachetul de extindere pentru Republica Moldova ale Uniunii Europene.

2. Membrii Grupului de lucru au parcurs toate propunerile pe articole şi alineate şi după schimburi de păreri fie au acceptat, fie au respins sugestiile. S-a specificat necesitatea pregătirii amendamentelor acolo unde este necesar.

Documentul prevede completarea Codului serviciilor media audiovizuale cu o serie de noţiuni noi, printre care decizie editorială, durată programată, măsurarea audienţei, conţinut ilegal etc., precum şi precizarea unor noţiuni existente – dezinformare, discurs care incită la ură, comunicare comercială audiovizuală etc. Pentru a proteja minorii, proiectul prevede restricţii la publicitatea pentru alimente nesănătoase şi măsuri de verificare a vârstei pe platformele digitale.

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).A

**WGM no 17. Finalization of the draft amendments of the Audiovisual Code (continuation) and preparation for adoption in the final reading**

**Ședința nr.17**

**a grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media pe lângă Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**

*(Marți, 02.07.2024, ora 14.00, biroul 716 b, sediul Parlamentului)*

**

**Prezenţi:** membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, deputaţi din cadrul comisiei parlamentare de specialitate, reprezentanţi de la Min. Culturii, Consiliul Audiovizualului

**

**Subiecte în discuţie:**

1) *Analiza sugestiilor și propunerilor de la proiectul de amendamente la Codul serviciilor media audiovizuale adoptat de Parlament în prima lectură (continuare după ședința din 1 iulie 2025);*
2) *Stabilirea modalităților de lucru cu redactorii din Parlament pentru definitivarea proiectului înainte de votul în lectura a doua.*

**

**S-a discutat:**

1. Membrii Grupului de lucru pentru îmbunătăţirea legislaţiei mass-media, cu reprezentanţi ai CA, Min. Culturii etc au continuat discuţiile pe marginea proiectului de amendamente la CSMA.

Discuţii au fost pe reformarea procesului de desemnare a directorului general și a membrilor Consiliului de supraveghere al furnizorului public național de servicii media, precum și a membrilor Consiliului Audiovizualului, prin instituirea unei mai largi participări a reprezentanţilor societăţii civile la acest proces.

Astfel, printre atribuțiile directorului general se regăsește și elaborarea unui plan managerial de activitate, care va fi prezentat Consiliului de supraveghere spre aprobare. Totodată, o altă modificare prevede că Regulamentul privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidaţilor la funcţia de membru al Consiliului Audiovizualului va fi aprobat de comisia parlamentară de profil.

2. De asemenea, s-a discutat cum se va proceda mai departe pentru activitatea în comun a autorilor cu redactorii din parlament. S-a decis ca jurista Cristina Durnea-Frumosu să fie responsabilă pentru această activitatea din partea grupului de autori.

Această activitate este realizată în cadrul proiectului ***„Strategic development & strengthening of legal and regulatory framework for independent media in Moldova”*** implementat de APEL cu sprijinul financiar al IMS (International Media Support).A